



ОБЛИГАЦИОННЫЙ ЗАЕМ
ООО «Группа Компаний «Заводы Гросс»
1 000 000 000 рублей

Информационный меморандум

Организатор выпуска



Февраль 2007 г.

СОДЕРЖАНИЕ

О ПОРЯДКЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ	4
1. ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ	6
2. КРАТКИЙ ПОРТРЕТ	8
3. ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ О КОМПАНИИ	11
3.1 ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ	11
3.2 КОРПОРАТИВНАЯ СТРУКТУРА И СТРУКТУРА СОБСТВЕННОСТИ.....	13
3.3 МЕНЕДЖМЕНТ	14
4. ОБЗОР РЫНКА КРЕПКИХ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ	16
5. ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРУППЫ	21
5.1. ПРОИЗВОДСТВО	21
5.2. КАНАЛЫ СБЫТА	25
5.3 ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ.....	28
5.4. НЕДВИЖИМОСТЬ.....	29
6. ПРОДУКЦИЯ ГРУППЫ	30
7. ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ.....	35
8. ОБЗОР ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОМПАНИИ.....	38
9. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	45
10. ПРИЛОЖЕНИЯ	47
10.1. СТРУКТУРА СОБСТВЕННОСТИ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «ЗАВОДЫ ГРОСС».....	47
10.2. СВОДНЫЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ОТЧЕТ НА 31.12.2005 Г.	48

10.3. СВОДНЫЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ОТЧЕТ НА 30.09.2006 Г.	53
10.4. АУДИРОВАННАЯ КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ НА 31.12.2005 Г.	58
10.5. АУДИРОВАННАЯ КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ НА 30.06.2006 Г.	63

О порядке использования информации

Настоящий меморандум носит исключительно информационный характер и не является документом или частью пакета документов, подлежащих предоставлению в регистрирующие или иные государственные органы Российской Федерации или какого-либо иностранного государства в связи с регистрацией ценных бумаг, упомянутых в данном документе. При ознакомлении с данным меморандумом каждому потенциальному инвестору рекомендуется самостоятельно ознакомиться с Проспектом ценных бумаг, Решением о выпуске и другими официальными документами.

Данный меморандум не может рассматриваться в качестве средства побуждения к действиям любого характера с ценными бумагами Эмитента или компаний, которые упомянуты в настоящем документе. Основной целью Информационного меморандума является предоставление потенциальным инвесторам дополнительной информации об Эмитенте облигаций, Поручителях и других участниках размещения сверх нормативного объема, предусмотренного российским законодательством.

Ни одно лицо не уполномочено предоставлять в связи с размещением облигаций какую-либо информацию или делать какие-либо иные заявления, за исключением информации и заявлений, содержащихся в Проспекте ценных бумаг, Решении о выпуске и Информационном меморандуме. Если такая информация была предоставлена или такое заявление было сделано, то на них не следует опираться как на информацию или заявления, санкционированные Эмитентом или Организатором финансирования.

Эмитент принимает на себя ответственность за информацию, содержащуюся в Информационном меморандуме, и подтверждает, что эта информация является правдивой и точной во всех существенных фактах и не вводит в заблуждение. Мнения и намерения Эмитента, выраженные в настоящем документе, являются добросовестными мнениями и намерениями Эмитента.

Ни одна из российских или иностранных национальных, региональных или местных комиссий по рынку ценных бумаг или какой-либо иной орган, регулирующий порядок совершения операций с ценными бумагами, не давал никаких специальных рекомендаций по поводу приобретения облигаций. Кроме того, вышеуказанные органы не рассматривали настоящий документ, не подтверждали и не определяли его адекватность или точность.

Эмитент принимает на себя ответственность только за правильное воспроизведение представленной им вышеуказанной информации, не принимает на себя иных обязательств, не делает никаких иных заявлений и не предоставляет иных гарантий относительно такой информации. Ни Эмитент, ни другие участники сделки не принимают на себя никаких обязательств по обновлению данных, мнений и выводов, содержащихся в настоящем меморандуме после даты его опубликования.

Заявления, относящиеся к Поручителям и Организатору, опираются на информацию, предоставленную ими Эмитенту, исключительно для использования в настоящем документе. Ни вручение Информационного меморандума, ни размещение облигаций ни при каких обстоятельствах не подразумевают отсутствия возможности неблагоприятных изменений в состоянии дел Эмитента после даты Информационного меморандума, либо после даты внесения последних изменений и/или дополнений в Информационный меморандум, равно как и то, что любая информация, предоставленная в связи с размещением облигаций, является верной на какую-либо дату, следующую за датой предоставления такой информации или за датой, указанной в документах, содержащих такую информацию, если эта дата отличается от даты предоставления информации.

В связи с тем, что вложения в ценные бумаги российских компаний сопряжены с риском, при принятии инвестиционного решения мы рекомендуем инвесторам самостоятельно определять для себя значимость информации, содержащейся в настоящем Информационном меморандуме, и при

рассмотрении возможности приобретения облигаций опираться на исследования и иные проверки, которые могут быть сочтены необходимыми. Организатор не принимал и не принимает на себя обязательств по изучению положения дел и финансового состояния Эмитента в течение срока действия договоренностей, предусмотренных Информационным меморандумом, и не обязуется консультировать кого-либо из инвесторов или потенциальных инвесторов в облигации относительно изложенной информации.

1. Инвестиционное предложение

Вниманию инвесторов предлагаются облигации Общества с ограниченной ответственностью «Группа Компаний «Заводы Гросс»» (ранее и далее – Эмитент) – компании, специально созданной для привлечения финансирования Группы компаний «Заводы Гросс» (далее также Группа / Компания). Группа компаний «Заводы Гросс» является одной из ведущих торгово-производственных алкогольных компаний России.

Объем размещаемого облигационного займа составляет 1 000 млн рублей, срок обращения выпуска – 3 года. Ставка 1-го купона по облигациям будет определена по итогам конкурса при размещении. Ставка 2-го – 4-го купонов равна ставке 1 –го купона, ставка 5-го – 12-го купонов устанавливается уполномоченным органом Эмитента.

Предприятия Группы Компаний «Заводы Гросс»: ЗАО «Регион - ЭМ», ООО «ГРАДЪ», ООО «ГК «ГРОСС», ООО «Кристалл» и ООО «Симбирскспиртторг» предоставляют обеспечение по выпуску облигаций ООО «Группа Компаний «Заводы Гросс»» в форме поручительства, каждый в размере 1 млрд. руб. плюс совокупный купонный доход. Каждый из Поручителей несет солидарную с Эмитентом ответственность за исполнение обязательств по облигациям в пределах размера предоставленного обеспечения.

Указанные суммы распространяются на обязательства по основной сумме долга по облигациям. Размер обеспечения, предоставленного каждым из Поручителей, увеличивается также на соответствующую долю купонного дохода по облигациям выпуска.

Порядка 60% средств, привлекаемых в результате размещения облигационного займа, Компания планирует направить на рефинансирование существующих кредитных обязательств, порядка 30% на продвижение торговых марок, оставшаяся часть - 10% пойдет на развитие дистрибьюторской сети.

Таблица 1. Основные условия выпуска облигаций

Эмитент	ООО «Группа Компаний «Заводы Гросс»»
Поручители по займу	ЗАО «Регион - ЭМ», ООО «ГРАДЪ», ООО «ГК «ГРОСС», ООО «Кристалл», ООО «Симбирскспиртторг»
Форма выпуска	Документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением
Серия	01
Государственный регистрационный номер выпуска	4-01-36195-R от 10.10.2006 г.
Номинальный объем выпуска	1 000 000 000 (Один миллиард) рублей
Номинал одной облигации	1 000 (Одна тысяча) рублей
Срок обращения	3 года (1 099 дней)
Купонный период	3 месяца
Количество купонов	12

Ставка купона	Ставка 1-го купона определяется по итогам конкурса в день начала размещения выпуска ставка 2-го – 4-го купонов равна ставке 1-го купона ставка 5-го – 12-го купонов устанавливается уполномоченным органом Эмитента
Приобретение облигаций по требованию владельцев с возможностью дальнейшего обращения (оферта)	По окончании 4-го купонного периода по цене 100% от номинала (плюс НКД) Период предъявления требований: последние 15 дней 4-го купонного периода Приобретение: при направлении уведомления в первые 10 дней периода предъявления – в дату выплаты 4-го купона; при направлении уведомления в последние 5 дней периода предъявления – в 14-й день 5-го купонного периода Агент по исполнению оферты: ООО «УРАЛСИБ Кэпитал»
Способ размещения	Открытая подписка на ЗАО «Фондовая биржа ММВБ», конкурс по купону
Цена размещения	100% от номинала
Обращение	ЗАО «Фондовая биржа ММВБ», внебиржевое
Депозитарий, платежный агент	Некоммерческое партнерство «Национальный депозитарный центр»
Организатор выпуска	Финансовая корпорация «УРАЛСИБ»
Андеррайтер (продавец при размещении)	ООО «УРАЛСИБ Кэпитал»

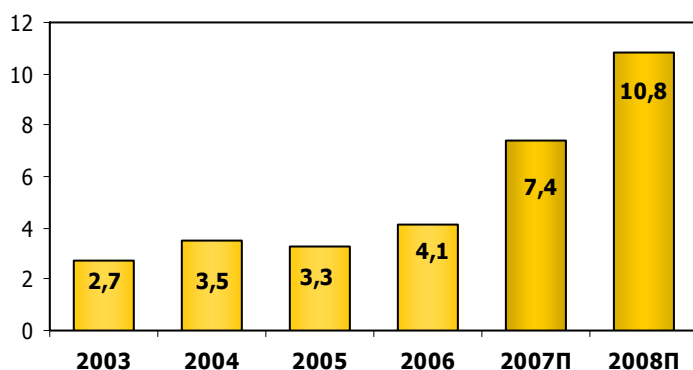
2. Краткий портрет

БИЗНЕС ГРУППЫ

Группа компаний «Заводы Гросс» является на сегодняшний день одним из крупнейших в России производителей этилового спирта и спиртных напитков.

С 1999 г. по 2004 г. Группа занималась дистрибьюцией ведущих алкогольных марок и брендов. После приобретения в 2005 г. спиртовых и ликероводочных заводов Группа начала производство ликероводочных изделий. По итогам 2006 г. производство ликероводочных изделий составило 3,78 млн. дал (из них 36 тыс. дал на экспорт) и производство спирта - 1,01 млн. дал. В дальнейшем Компания планирует сохранить темпы роста на уровне порядка 40% в год и к 2008 г. рассчитывает выйти на оборот в 9,24 млн. дал по производству ликероводочных изделий и 1,17 млн. дал – по производству спирта. Темпы роста продаж ликероводочных изделий составляют в среднем 25% в год.

Рисунок 1. Динамика продаж водки и ликероводочных изделий, млн. дал

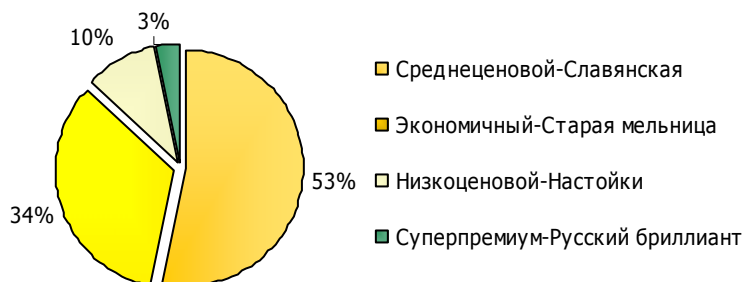


Источник: Группа компаний «Заводы Гросс»

Группа компаний «Заводы Гросс» предлагает широкий спектр алкогольной продукции в различных ценовых сегментах: премиум, высокоценовой, среднеценовой, экономичный и низкоценовой.

Основные бренды Группы: «Русский бриллиант», «Славянская», «Высота», «Гостиный Двор», «Оболенская».

Кроме этого, Группа компаний по международному соглашению с CAMUS LA GRANDE MARQUE» S A (Франция) осуществляет дистрибьюцию и продвижение по территории России коньяков и по международному соглашению с Ст. Брендан С Айриш Крим Ликёр Ко Л.Т.Д. (Ирландия) осуществляет продвижение ликёра Saint-Brendan's.

Рисунок 2. Структура оборота Компании в разрезе сегментов и брендов

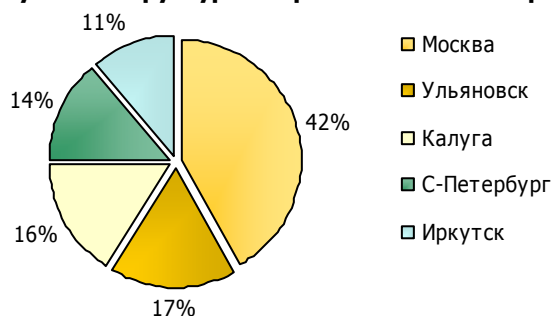
Источник: Группа компаний «Заводы Гросс»

База клиентов Компании насчитывает более 5 тыс. контрагентов. Продажи диверсифицированы по нескольким каналам сбыта.

Рисунок 3. Структура оборота Компании по каналам сбыта

Источник: Группа компаний «Заводы Гросс»

Система дистрибуции строится на базе пяти торговых домов, расположенных в разных регионах страны: Москва, Ульяновск, Калуга, Санкт-Петербург, Иркутск.

Рисунок 4. Структура оборота Компании по региональным филиалам

Источник: Группа компаний «Заводы Гросс»

Масштабная реконструкция производства с полной заменой оборудования и технологий, проведенная в 2004-2005 годах и система контроля качества, организованная по лучшим мировым стандартам, позволила предприятию получить сертификат на соответствие Международной системе менеджмента качества ISO 9001-2001.

СТРУКТУРА КОМПАНИИ

Юридически Группа представляет собой некую структуру без образования головной компании. Предприятия Группы осуществляют прямое или перекрестное владение долями других предприятий, входящих в Группу (Приложение 1).

Группа объединяет на сегодняшний день более 20 компаний. Основные мощности по производству спирта сосредоточены на территории завода ООО «Кристалл» (г.Ульяновск) и ООО «Симбирскспиртторг» (г. Чердаклы Ульяновской области). Производство водки и ликероводочных изделий осуществляют два отдельных ликероводочных завода объединенных в ООО «Кристалл» (г. Ульяновск), ООО «ЛВЗ «Байкальский Кедр» (г. Иркутск) и ООО «Киноварь» (г. Жиздра, Калужская область). Розничную сеть и оптовое направление Компании представляют ООО Торговый дом «ГК Гросс» (г. Москва), ООО «Евро-Алко» (г. С-Петербург), ООО Торговый дом «Иркутская водочная компания» (г. Иркутск) и др. Управление комплексом недвижимого имущества Группы осуществляется специализированной компанией – ООО «ГРАДЪ». Собственником большинства товарных знаков, принадлежащих Группе является ЗАО «Регион – ЭМ».

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Таблица 2. Основные финансовые показатели Компании согласно управленческой отчетности, млн. руб.

Показатель	2004	2005	9м 2006
Объем продаж	3 252	3 980	3 500
EBITDA	198	418	406
Норма EBITDA	6,1%	10,5%	11,6%
Собственный капитал	525	839	1 882
Долг (кредиты и займы)	645	1 498	1 829
Долг / EBITDA	3,26	3,58	3,38
EBITDA / Проценты к уплате	3,16	2,95	2,77

Источник: Управленческая отчетность Группы компаний «Заводы Гросс», расчеты Организатора

3. Основные факты о Компании

3.1 История развития

Группа компаний «Заводы Гросс» была образована в **1993 г.** Компания начинала свою деятельность как торговое предприятие по реализации продуктов питания (чай, кофе, бакалея, всего более 1 000 наименований). В течение первых пяти лет деятельности Компания осуществляла дистрибьюцию товаров ведущих торговых марок крупнейших западных производителей, таких как Nestle, Ferrero, P&G, CPC Foods, а также продукции российских лидеров продуктового рынка (Вимм-Биль-Данн, Нарзан и пр.)

С самого начала своей работы основной акцент деятельности Компании был сделан на развитие собственной региональной дистрибьюторской сети. С **1993 – 1998 гг.** были созданы филиалы в крупнейших российских городах: Москве, Санкт-Петербурге, Воронеже, Новосибирске, Иркутске, Хабаровске и т.д.

Экономический кризис 1998 г. стал непреодолимым для многих предприятий на российском рынке. Однако собственникам Компании удалось сохранить бизнес, определив свою позицию в дальнейшем развитии и продвижении Бизнеса. На новом этапе своего развития после кризиса Компания выбрала дистрибьюцию водки.

Первый алкогольный склад был куплен Компанией в 1998 году. С этого времени Компания полностью изменила свой статус и перешла в алкогольную отрасль. Значительный опыт работы в дистрибьюции и создании общедоменных продуктовых брендов, обширные связи и складские площади в регионах позволили в кратчайшие сроки наладить дистрибьюцию многих известных водочных брендов по всей России. На тот момент Компания занималась поставками и продажей водки среднего и массового ценовых сегментов крупнейших российских производителей, таких как Московский завод Кристалл, Самарский Родник, Симбирск-спиртпром, Калужский Кристалл и пр.

В **1999 г.** Компания приобрела свою первую производственную площадку для производства водки под собственными торговыми марками («Бухта радости», «Булька», «Егерская») – ликероводочный завод в г. Жиздра Калужской области.

В **2001-2003 гг.** Компания активно сотрудничала с крупнейшим государственным объединением с области производства ликероводочной продукции – ФГУП «Росспиртпром», благодаря чему получила выгодные контракты на дистрибьюцию ведущих алкогольных марок и брендов, в том числе водки «Гжелка», водок «Посольская», «Золотое кольцо», «Кристалл черная этикетка», «Белое Золото». Одновременно Компания продолжала развивать и наращивать свои торговые сети в регионах: Липецк, Ульяновск, Калуга, Самара, Санкт-Петербург, Иркутск и пр.

В **2004 г.** Компания приобрела комплекс спиртовых и ликероводочных заводов в г. Ульяновске и Ульяновской области, объединенный в ООО «Кристалл». Производство включает в себя 2 спиртовых и 2 ликероводочных завода. Через год производственные мощности были полностью реконструированы и модернизированы. Общая сумма вложений в переоборудование производства составила около 12 миллионов евро. В настоящий момент, производственные мощности ООО «Кристалл» позволяют выпускать до 1 млн. дал в месяц высококачественной продукции.

На ульяновских подразделениях Компании производится только зерновой этиловый ректифицированный спирт. Учитывая значительный ассортимент собственного портфеля алкогольных брендов, а также уникальные рецептуры, мощное производство и налаженную систему дистрибьюции в стране, Компания вышла на новый уровень работы, став серьезным конкурентом

для производителей ликероводочной продукции всех ценовых сегментов, в том числе класса «премиум».

Одновременно с расширением производственных площадей Компанией были подготовлены к выводу на рынок собственные новые торговые марки и бренды, в числе которых линейки водок «Русский Бриллиант», «Славянская», а также водки «Высота», «Гостиный двор», «Старая Мельница».

В 2005 г. Компания продолжила выпуск и дистрибьюцию своих водок и настоек в России, а также вкладывала средства в обновление собственного производства. Ульяновский ликероводочный комплекс был полностью модернизирован. Была запущена новая электроподстанция, произошли качественные изменения в техническом процессе, внедрена новая многоступенчатая система очистки воды – вся система комплекса полностью заменена на оборудование от итальянских производителей. На заводах действуют высокотехнологичные лаборатории по проверке воды для производства, а также по проверке готовой продукции. Лаборатории оснащены уникальными точнейшими приборами. Усовершенствованная система контроля качества, соответствующая лучшим мировым стандартам, позволили предприятию получить сертификат на соответствие Международной системе менеджмента качества ISO 9001-2001. Также стоит отметить, что заводы Компании обеспечивают около 1300 рабочих мест для жителей Ульяновской области. Ульяновский производственный комплекс стал основным производственным ядром компании по выпуску собственных алкогольных брендов.

В феврале 2007 г. Компания приобрела иркутский ликероводочный завод «Байкальский кедр», до недавнего времени находившегося под управлением ФГУП «Росспиртпром». Компания рассчитывает в течение 1-2 лет загрузить мощности на 80% и впоследствии производить до 2,4 млн. дал в год.

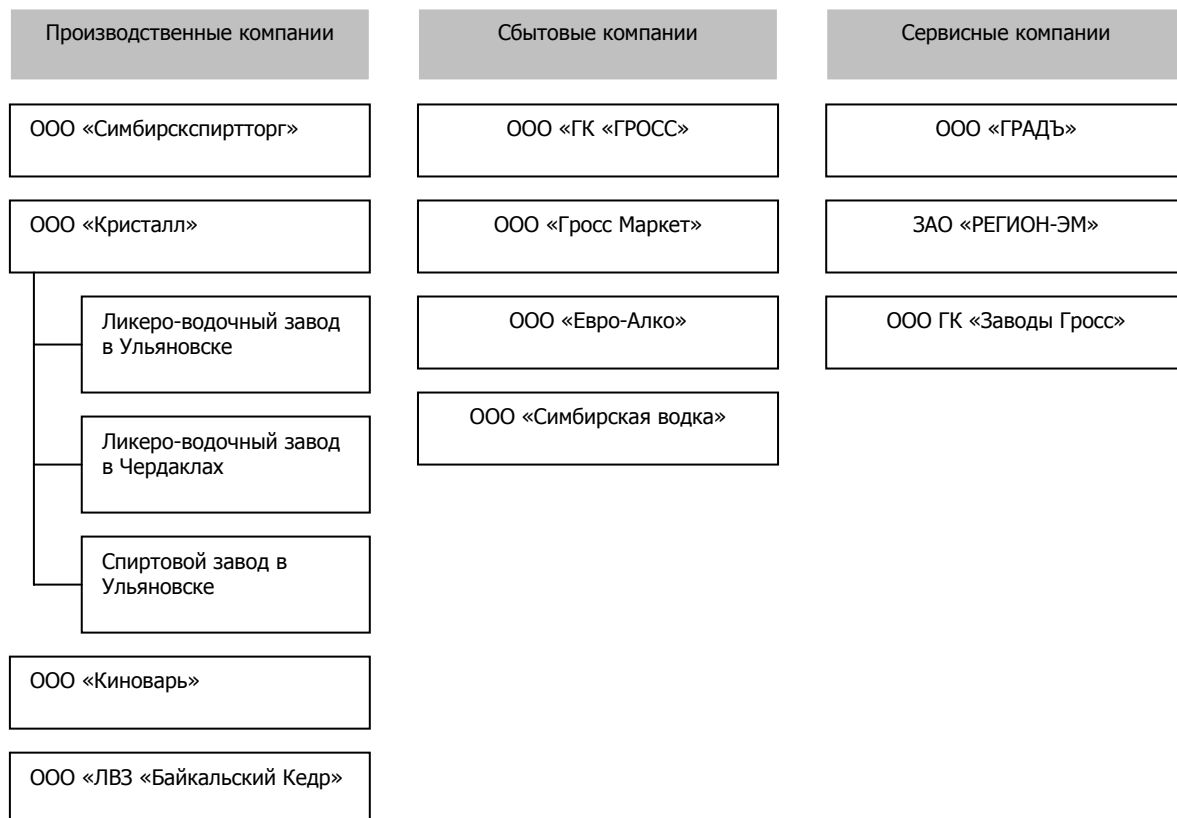
В Компании создано подразделение экспорта; ведущие алкогольные бренды поставляются в Армению, Казахстан, Украину и Белоруссию. **С 2007 г.** Компания планирует наладить поставки своих водок и в страны дальнего зарубежья. Все товарные знаки имеют сильную правовую защиту за границей. Также продукция Компании имеет несколько степеней защиты, что позволяет максимально обезопасить потребителя от подделок.

Компания сотрудничает с крупными партнерами в России и за рубежом и является эксклюзивным дистрибьютором продукции CAMUS в России. Благодаря собственной дистрибьюторской сети Компания официально поставляет коньяки CAMUS во все российские регионы с ноября 2005 года. В эксклюзивной дистрибьюции на территории России также знаменитый ликер Saint Brendans Superior Irish Cream.

3.2 Корпоративная структура и структура собственности

Предприятия Группы осуществляют прямое или перекрестное владение акциями или долями других предприятий, входящих в Группу. Основным бенефициаром Группы является Безуглов Александр Юрьевич.

Рисунок 5. Структура Группы компаний «Заводы Гросс»



Источник: Группа компаний «Заводы Гросс»

По функциональному признаку среди Группы компаний «Заводы Гросс» можно выделить:

- 1) Производственные компании. Производственную деятельность в рамках Группы осуществляют ООО «Симбирскспиртторг», ООО «Кристалл», ООО «Киноварь» и ООО «ЛВЗ «Байкальский Кедр».
- 2) Сбытовые компании. Группа самостоятельно управляет продажами своей и контрактной продукцией на всей территории России, в странах СНГ и дальнем зарубежье. Система дистрибуции строится на базе пяти торговых домов, расположенных в разных регионах страны: Москве, Санкт-Петербурге, Ульяновске, Иркутске, Калуге. Торговые дома управляют продажами, развивают дистрибуцию, контролируют рекомендуемые цены, осуществляют программы продвижения.
- 3) Сервисные компании. В состав Группы входит ряд компаний, занимающихся обслуживанием производственного процесса. Управление комплексом недвижимого имущества Группы осуществляет специализированная компания ООО «ГРАДЪ». Управлением большинства товарных знаков, принадлежащих Группе осуществляет ЗАО «Регион-ЭМ».

3.3 Менеджмент



Безуглов Александр Юрьевич

Основной бенефициар Группы.

Родился в 1963 году в г. Звенигород Московской области. В 1985 году закончил Ленинградское высшее военное училище связи им. Ленсовета. В 2001 году закончил Московский государственный институт электроники и математики, по специальности менеджмент. В период с 1996 по 2003 годы осуществлял функции генерального директора на ряде предприятий Группы компаний «Заводы Гросс». С 2003 года по настоящий момент является одним из основных управляющих Группы компаний «Заводы Гросс». В компетенции г-на Безуглова находится формирование стратегии развития бизнеса Группы, руководство деятельностью Группы в сфере управления финансовыми потоками.



Самойлов Виктор Вилхович

Генеральный директор ООО «Группа Компаний «Заводы Гросс».

Родился в 1963 году в пос. Печенга Мурманской области. В 1985 году закончил Ленинградское высшее военное училище связи им. Ленсовета. С 2002 года по наст. время осуществляет функции коммерческого директора на основных торговых предприятиях Группы. В компетенции г-на Самойлова - текущее руководство деятельностью Группы по всем направлениям бизнеса, реализация выполнения стратегических планов Группы по разработке и продвижению торговых марок и брендов на российских и зарубежных рынках.



Евстегнеев Кирилл Викторович

Директор по маркетингу Группы.

Родился в 1971 году в г. Москве. Окончил Географический факультет МГУ им. Ломоносова и Школу Бизнеса и Предпринимательства (МГУ им. Ломоносова, Экономический факультет). В 2001-2002 г.г. обучался в Management Centre Europe (MCE Брюссель, Бельгия В 1995-2000 гг. работал в Компании Tambrands (позднее - SCA Molnlucke). В 2000-2003 гг. являлся коммерческим директором на Очаковском молочном заводе, Группа Мултон. В 2003 г. – директор по развитию бизнеса Компании IBS. В 2003-2005 г.г. – коммерческий директор Группы компаний «Русский Алкоголь». В 2005 - 2006 гг. – коммерческий директор Группы компаний «Русский продукт». С мая 2006 года – директор по маркетингу Группы компаний «Заводы Гросс».

В компетенции г-на Евстегнеева: формирование дистрибьюционной политики, маркетинговой стратегии, запуск новых продуктов, поиск и разработка новых рынков и возможности приобретения новых производственных и брендовых активов и др.



Тимофеев Дмитрий Викторович

Директор по производству Группы

Родился в 1977 году в г. Петропавловск Северо-Казахстанской области Казахской ССР. В 1999 году закончил Воронежскую Государственную Технологическую Академию по специальности инженер-технолог бродильных производств и виноделия. В 2000 году закончил Экономический факультет ВГТА по специальности менеджмент. С 2002 года по настоящий момент – Франко-Российский институт делового администрирования (инновационный менеджмент).

В 2004-2005 годы – консультант по внешнеэкономической деятельности Правительства Калужской области при Правительстве РФ.

С 2006 года осуществляет руководство производственным подразделением Группы компаний «Заводы Гросс». В компетенции г-на Тимофеева: разработка и реализация производственной политики Группы, организация запуска производственных мощностей.



Самохин Геннадий Александрович

Руководитель департамента интеллектуальной собственности Группы

Родился в 1956 году в г. Калуге. В 1977 году окончил Высшее Военно-политическое училище Войск Противовоздушной Обороны. В 1989 году окончил Военно-политическую академию им. Ленина.

С 2000 года по настоящий момент – руководитель подразделения защиты интеллектуальной собственности Группы компаний «Заводы Гросс».

В компетенции г-на Самохина: стратегическая защита исключительных прав Компании в области интеллектуальной собственности в России, комплексные меры по борьбе с контрафактной продукцией, как на территории России, так и за рубежом.



Стецко Сергей Валентинович

Директор по финансам Группы

Родился в 1973 году в г. Ярославле. В 1996 году окончил факультет аэрофизики и космических исследований Московского физико-технического института по специальности инженер-исследователь. В 1996-1999 годы обучался в аспирантуре при факультете управления. В 2000 году окончил Финансовую академию при Правительстве РФ по специальности финансовый менеджмент.

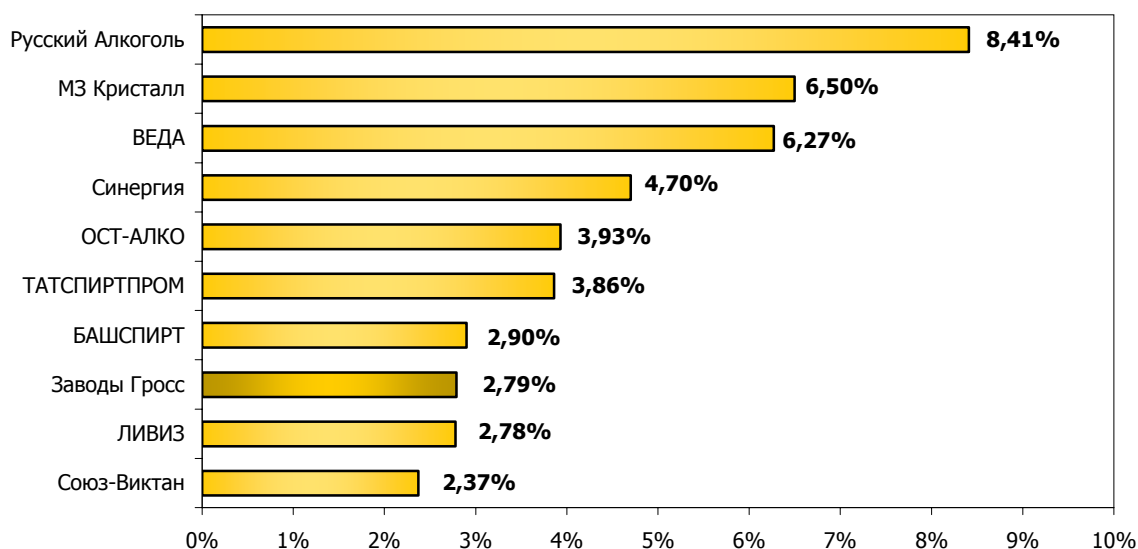
В Группе компаний «Заводы Гросс» работает с 2003 г. С 2004 года возглавляет финансовый департамент Группы.

В компетенции г-на Стецко: руководство финансово-экономическим отделом, бухгалтерией и IT-подразделением Группы, обеспечение привлечения Компанией кредитных ресурсов, обеспечения, исполнения кредитных обязательств Компании.

4. Обзор рынка крепких алкогольных напитков

В настоящее время на российском рынке алкоголя идет процесс консолидации по двум направлениям: с одной стороны, за счет слияний и поглощений уменьшается количество алкогольных компаний, с другой – сокращается количество алкогольных брендов. На рынке остаются только серьезные торговые марки и крупные компании, способные конкурировать за счет значимости бренда, а не цены. По данным Национальной алкогольной ассоциации, лидерами рынка на сегодняшний день являются: Группа компаний «Русский алкоголь», Московский завод «Кристалл», ликероводочный завод «Веда», Синергия, Группа компаний «Заводы Гросс» и др. В связи со значительным оборотом нелегального алкоголя (30-40%% рынка) в нижеприведенной таблице оценка рыночных позиций основных участников рынка крепких алкогольных напитков определена на основе официальных данных.

Рисунок 6. Доля рынка основных производителей ликероводочных изделий на 31 декабря 2006 г., %



Источник: Росстат

Таблица 3. Показатели работы основных производителей ликероводочных изделий, тыс. дал

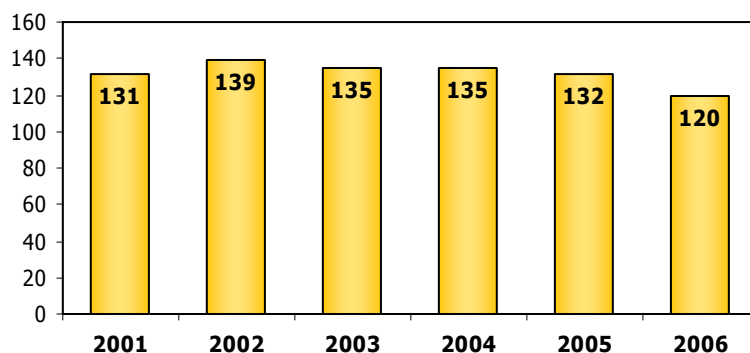
Наименование компании	Основные марки	Произведено		Отгружено	
		2005	2006	2005	2006
Русский алкоголь	Зеленая марка, Сибирская	5 063	8 080	4 970	8 028
Веда	Вальс Бостон, Русский размер	6 814	7 854	6 973	7 588
Московский завод Кристалл	Путинка, Старая Москва, Золотое Кольцо	8 994	7 436	9 097	7 683
Синергия	Русский лед	4 287	4 777	4 232	4 692
Татспиртпром	Ханская, Тысячелетие Казани, Старая Казань	4 583	4 754	4 612	4 655

ОСТ - АЛКО	Стольная, Богородская	5 006	4 449	5 189	4 353
Башспирт	Золотой Башкирии	3 967	3 965	4 010	3 894
Заводы Гросс	Славянская, Русский бриллиант	2 246	3 955	2 281	3 804
ЛИВИЗ	Русский стандарт, Пять озер, Гжелка, Дипломат	3 714	3 494	3 580	3 451
Союз - Виктан	SV SUPREME	734	3 003	712	3 132
СПИ-РВВК	Флагман, Кремлевская	3 150	2 876	3 265	2 883

Источник: Росстат

Помимо экономических тенденций, российский рынок водки в изрядной степени подвержен влиянию различных законодательных изменений. Так, в 2006 году рынок испытывал на себе влияние принятой 31 декабря 2005 г. новой редакции закона «О государственном регулировании оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции». Реализация нового закона вызвала ряд негативных тенденций на рынке. Одной из его поправок было отменено действие старых акцизных марок, а новые, без которых не может быть выпущена в продажу ни одна бутылка алкоголя, даже теоретически не могли появиться сразу после Нового года. Это повлекло за собой остановку целого ряда российских вино - водочных заводов, поставщиков внутреннего рынка. Кроме введенных новых акцизных марок, закон предусматривает также ликвидацию акцизных складов. Изменения коснулись всех участников рынка: производителей, оптовых и розничных торговцев. У участников рынка также возникли проблемы с получением новых федеральных марок – выдача марок началась только в феврале 2006 года, что привело к остановке практически всех производителей алкогольных напитков в январе 2006 года. Ввод ЕГАИС был намечен на 1 июля 2006 года, параллельно с 1 июля запрещалась продажа маркированного старыми марками алкоголя. В итоге с началом июля резко сократился ассортиментный ряд на полках виноводочных магазинов. Как результат в 2006 году произошло сокращение производства алкогольной продукции.

Таблица 4. Динамика производства крепких алкогольных напитков, млн. дал



Источник: Росстат

При этом по оценкам аналитиков алкогольного рынка в 2006 г. потребление водки и ликероводочных изделий в 2006 г. не сократилось. Продолжается рост потребления премиальной водки и динамичный рост рынков смежных категорий напитков, таких как бренди, слабоалкогольных коктейлей, виски, коньяк, джин, ром.

Таблица 5. Среднедушевое потребление продукции различных видов алкоголя, л/год

Годы	Водка и ЛВИ	Вино	Шампанское	Коньяк	Пиво
2000	8,6	-	0,48	-	35,6
2001	9,2	3,4	0,55	-	44,0
2002	9,7	3,6	0,6	0,37	48,5
2003	9,5	4,25	0,7	0,51	50,4
2004	9,7	4,75	0,92	0,52	58,6
2005	9,7	4,75	0,96	0,54	61,5

Источник: www.tatalc.ru

Наибольшую долю на сегодняшний день в производстве различных видов алкоголя занимает водка и различные виды настоек и коньяков. Главным критерием выбора водки для значительной доли населения России остается цена. Как результат, наиболее популярной является продукция в «экономичном» сегменте, его доля составляет более 45% в натуральном выражении. Однако можно отметить, что на сегодняшний день этот сегмент уверенно сокращается, так как уровень жизни в стране растет и потребители переходят в более дорогие растущие сегменты средне- и высокоценовой.

Таблица 6. Структура рынка по ценовым сегментам

Сегмент	Границы, руб./0.5л	Общая характеристика, марки
Суперпремиальный	>=320	Импортные марки (Absolut, Finlandia), наиболее дорогие российские марки (Kauffman, Императорская коллекция, Русский Бриллиант особая премиум)
Премиальный	240-320	Дорогие марки России (Русский Бриллиант , Белое Золото), Украины (Лекс).
Высокоценовой	115-240	Наиболее дорогие из массовых федеральных марок (Высота , Парламент). Основные украинские марки (Nemiroff, Союз-Виктан), локальные премиальные марки (Снежить Люкс, Карат).
Среднеценовой	90-115	Основные федеральные марки (Славянская , Русский размер, Зеленая марка), дорогие локальные марки (Тысячелетие Казани, Градус). Недорогие украинские марки (Medoff, Пляшка).
Экономичный	65-90	Недорогие федеральные марки (Старая мельница, Кузьмич, Столичный доктор), основные локальные марки.
Низкоценовой	<65	Недорогие локальные марки

Источник: Business Analytica

Согласно данным Росстат в среднеценовом сегменте наибольшая доля потребительских предпочтений принадлежит водке «Путинка», водку «Славянская» предпочитают 3% потребителей, в премиальном сегменте водку «Русский стандарт ORIGINAL» предпочитают 68% потребителей, «Русский бриллиант» - 4%.

Таблица 7. Структура потребительских предпочтений различных марок водки

Бренды	Потребление в процентах, %	
	2005	2006
Среднеценовой сегмент (семейные бренды)		
Путинка	5	6
Богородская	5	5
Зеленая марка	3	4
Флагман	4	3
Славянская	2	3
Союз - Виктан	2	3
Прочие	79	76
Премиальный сегмент		
Русский стандарт ORIGINAL	74	68
Веда	6	7
Русский бриллиант	3	4
Царская Золотая	4	4
Прочие	13	17

Источник: Росстат

КОНКУРЕНТНЫЕ ПОЗИЦИИ ГРУППЫ

Главное преимущество Группы в области производства – стабильное контролируемое качество готовой продукции. Результат достигается благодаря замкнутому производственному циклу и локализации производственных мощностей:

- Закупка качественного зернового сырья.
- Производство спирта на своих заводах.
- Использование подготовленной воды двойной очистки и так называемой «ледниковой воды».
- Основные производственные мощности расположены в Ульяновской области.

Также в качестве конкурентных преимуществ Группа следует выделить высокую степень защищенности алкогольных брендов от подделок. Для защиты от нелегальных производителей Группа использует знаки качества Группы, оригинальную бутылку, оригинальные короба и скотчи:

- Маркировка федеральными специальными марками производится под контролем налогового поста. Хранение федеральных марок производится в специальном помещении, оборудованном пожарной и охранной сигнализацией. Маркировка акцизными и региональными специальными марками производится на линиях розлива. На складе ежедневно материально ответственное лицо составляет отчет о движении готовой продукции по форме № МХ-20а, где конкретно указывается остаток продукции на начало дня, приход из цеха розлива, отпуск клиентам и остаток продукции на конец дня. В соответствии с требованиями Федерального закона от 21.07.05 г. № 102-ФЗ на предприятии установлен программно-информационный комплекс

ЕГАИС (единая автоматизированная информационная система) в составе перечня оборудования, утвержденного ФНС России: сервера приложений, сервера базы данных и автоматизированных рабочих мест. Внедрено программное обеспечение по ЕГАИС. Проведено тестирование по программному обеспечению с региональным центром управления и контроля.

- Оформление бутылки учитывают при помощи электронных оптических счетчиков системы «Вико» УСБ–5/7304 и с линий розлива №1; 2; 3 передают на укладчик бутылок в короба, сюда же поступают короба от коробоформовщика. Короба с готовой продукцией заклеивают скотчем при помощи автомата заклещика, учитывают при помощи электронных оптических счетчиков системы «Вико» УСБ-5/7202 и передают на оптовый склад готовой продукции (на линии №4 и на сувенирной линии розлива сборка короба, укладка бутылок и заклейка коробов осуществляются вручную, учет осуществляется при помощи счетчиков системы «Вико» УСБ-5/7202).

Группа компаний «Заводы Гросс» в числе первых компаний запустила производство алкогольной продукции, установив систему ЕГАИС и получив специальную новую марку. Что касается алкогольной продукции со старой маркой, оборот которой был разрешен до 1 июля 2006 г. Компания успела распродать большую часть своих запасов до наступления контрольного срока.

Награды

1. Официальный Поставщик Московского Кремля.
2. Три Золотые медали – водка «Славянская».
3. Гран-При – водка «Русский Бриллиант».
4. Гран-При и две Золотые медали – водка «Высота Люкс».
5. Три Золотые медали – водка «Гостиный Двор».
6. « Золотая Национальная премия за качество» – «Русский Бриллиант», «Славянская Ржаная».
7. Две Золотые медали – водка «Русский Бриллиант» и «Русский Бриллиант Премиум».
8. Золотая медаль «Продэкспо-2005» - водка «Симбирская особая».

5. Обзор деятельности Группы

5.1. Производство

После приобретения в 2004 г. ликероводочный завод «Кристалл» (г. Ульяновск), Группа компаний «Заводы Гросс» начала собственное производство этилового ректифицированного спирта и ликероводочных изделий. Производственный комплекс «Кристалл» включает в себя ликероводочное производство и частично спиртовое производство. Основное собственное спиртовое производство Группы сосредоточено на заводе «Симбирскспиртторг». Производство ликероводочных изделий на сегодняшний день осуществляют ООО «Кристалл», ООО «Киноварь» и ООО «ЛВЗ «Байкальский Кедр». На долю ООО «Кристалл» приходится порядка 90% от общего производства водки Группы, ООО «Киноварь» - порядка 2%, ООО «ЛВЗ «Байкальский Кедр» - 8%.

ООО «Кристалл»



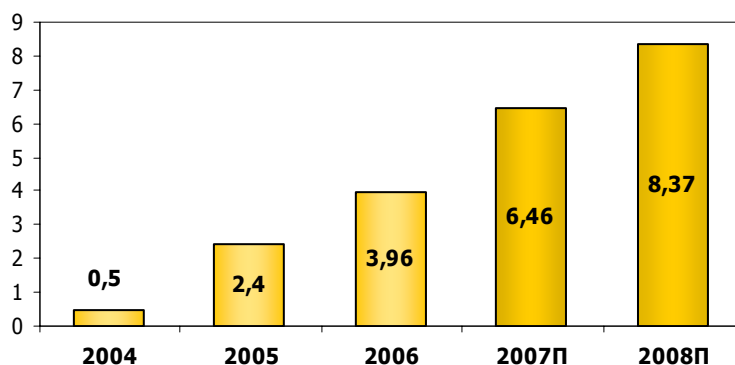
ликероводочных изделий и коньяков.

Производственная база ООО «Кристалл» является одной из старейших в алкогольной отрасли России (базовое предприятие основано в 1899 г. как Симбирский казенный очистной винный склад №1). Предприятие зарекомендовало себя на алкогольном рынке России и за ее пределами как производитель одних из самых высококачественных водок,

На сегодняшний день Компания осуществляет производство и реализацию ликероводочных изделий и этилового спирта.

В структуре оборота по видам продукции основную долю занимает производство ликероводочных изделий - 95%, на производство спирта приходится до 5%.

Рисунок 7. Производство водки и ликероводочных изделий, млн. дал



Источник: Группа компаний «Заводы Гросс»

В состав производственного комплекса ООО «Кристалл» входят:

- Ульяновское ликероводочное производство. Мощность ликероводочного завода – 700 тысяч декалитров продукции в месяц.
- Ульяновское спиртовое производство. Мощность спиртового завода более 200 тысяч декалитров продукции в месяц.

- Чердаклинское ликероводочное производство. Мощность завода более 80 тысяч декалитров продукции в месяц.

На производственных мощностях ООО «Кристалл» кроме выпуска и розлива собственной продукции осуществляют розлив спиртных напитков ведущих российских марок, горькие настойки «Зубровка», «Охотничья», «Кубанская», «Лимонная», водка «Русская». На долю собственных марок на сегодняшний день приходится 99% всего объема производства, на долю розлива спиртных напитков на основании, заключенных лицензионных договоров - порядка 1%.

Производство продукции на каждом обособленном подразделении осуществляется по отдельным индивидуальным производственным технологическим регламентам, утвержденным в установленном порядке уполномоченным Федеральным органом исполнительной власти.

На территории предприятия размещаются следующие основные производственные цеха:

- Спиртохранилища.
- Ликерно - очистной цех.
- Цеха розлива.
- Котельные цеха, в состав которых входит отделение водоподготовки, экспедиция (склады готовой продукции, имеющие статус акцизных).

Таблица 8. Основные производственные показатели комплексов

Наименование показателей	Ульяновское ликероводочное производство	Ульяновское спиртовое производство	Чердаклинское ликероводочное производство
Мощность единовременного хранения, тыс. дал	спирт – 20 спиртосодержащей продукции – 69	26 тыс.дал	спирт – 8 спиртосодержащей продукции – 9
Линии розлива, производства фирмы Fimer	2 линии по 12 000 бут/час 1 линия по 6000 бут/час 1 линия по 5 000 бут/час 1 линия по 3 000 бут/час	-	2 линии по 6000 бут/час.
Линия переработки сырья	-	1 776,6 дал / сутки	-
Общая площадь. кв. м.	8 934	44 722	2 905
Численность	623	116	197

Источник: Группа компаний «Заводы Гросс»

На всех этапах производственного процессе на предприятиях Группы поддерживаются высокие стандарты качества продукции. Система менеджмента качества предприятия в феврале 2006 г. сертифицирована на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001-2000.

Производимая продукция (водка, ликероводочные изделия и коньяк) соответствует установленным на нее стандартам и изготавливается по утверждённому производственному технологическому регламенту, в соответствии с рецептурами и технологическими инструкциями, утвержденными в установленном порядке

Вся продукция ООО «Кристалл» изготавливается из этилового ректифицированного спирта ГОСТ Р 51692-2000 «высшая очистка», «Экстра», «Люкс», произведенного из зерна на собственном спиртовом предприятии, что гарантирует его подлинность. Используемые в производстве материалы и сырье проходят строгий лабораторный контроль и принимаются только при наличии санэпидзаключений, сертификатов соответствия и качества, гарантирующих их безопасность. Лабораторный контроль осуществляется на современном газохроматографическом оборудовании европейского класса, позволяющем улавливать и идентифицировать самые минимальные концентрации токсичных веществ. Специально установленные компьютерные программы позволяют оценивать метрологические характеристики выполняемых измерений.

В настоящее время на заводе «Кристалл» произведена широкомасштабная реконструкция. Специально разработана и установлена новая трехступенчатая интегрированная система очистки итальянской фирмы «ACCADUEO».



Полностью переоборудован цех розлива завода «Кристалл»: по специальному индивидуальному заказу в нем установлены 4 итальянские линии розлива, обеспечивающие автоматический розлив продукции практически в любые емкости, тщательный контроль продукции, укупорку бутылок колпачками с дозаторами, наклейку этикеток различных типов и акцизных марок, упаковку продукции в мастер - картон. Лаборатория завода «Кристалл» оснащена уникальными высокоточными приборами, позволяющими делать хроматографические, фотоэлектроколориметрические, рефрактометрические и другие анализы.

Проведенная реконструкция сделала ООО «Кристалл» одним из лучших предприятий отрасли

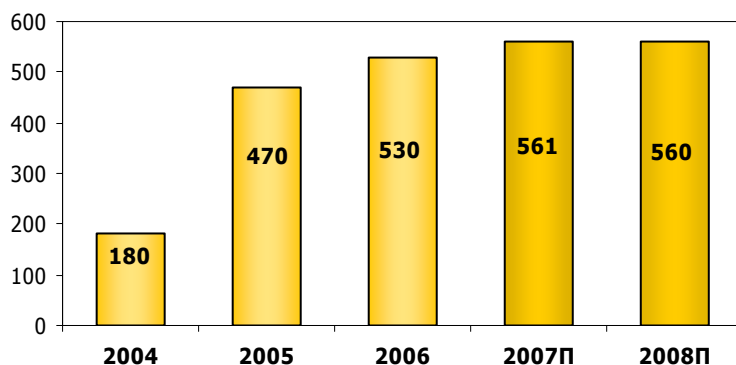
ООО «Симбирскспиртторг»



ООО «Симбирскспиртторг» занимается производством этилового спирта. Предприятие производит спирт качества «Экстра» и «Люкс». Предприятие расположено на земельном участке площадью 58,497 га, застроенная площадь 12 133 м², количество корпусов 20, этажность 4;1, объем зданий - 94920 м³, общая площадь - 15017 м²., предприятие имеет пять зерновых складов общей емкостью 4500 тонн, спиртоприемное отделение общей емкостью 4700

Водоснабжение осуществляется от собственных источников - 4 артезианские скважины общим дебетом 130 м³/час. Среднесписочная численность сотрудников на конец 2005 г. составила 112 человек.

Рисунок 8. Производство спирта, тыс. дал



Источник: Группа компаний «Заводы Гросс»

На территории предприятия размещаются следующие основные производственные цеха:

- Подработочное отделение.
- Цех разваривания и осахаривания.
- Дрожжебродильное отделение.
- Отделение перегонки и ректификации спирта.
- Углекислотный цех.
- Бардохозяйство.
- Котельное отделение.
- Отделение химводоочистки.

Преимуществом ООО «Симбирскспиртторг» является развитая и удобная инфраструктура:

- в 1,5 км от предприятия проходит автомобильная трасса федерального значения.
- в 3 км – железнодорожная станция Чердаклы, Куйбышевской железной дороги.
- в 5 км – прирельсовая база для приема зерна и отгрузки спирта (собственность не оформлена).

Компания в настоящее время работает на максимальной мощности. Перед Компанией стоит задача постоянного контроля над качеством производимой продукции, повышением её в рамках существующего технологического процесса. В рамках выполнения этой задачи Симбирскспиртторг планирует в 2007 гг. произвести модернизацию и реконструкцию действующего производства. На модернизацию и реконструкцию производства планируется направить порядка 30 млн. рублей.

5.2. Каналы сбыта

На сегодняшний день продукция Группы компаний «Заводы Гросс» реализуется на всей территории России. Компания самостоятельно управляет продажами своей и контрактной продукцией на всей территории России, в странах СНГ и дальнем зарубежье.

Группа компаний «Заводы Гросс» диверсифицирует продажи по нескольким каналам сбыта:

- Сетевые клиенты;
- Розничные клиенты и HoReCa;
- Оптовые клиенты и дистрибьюторы.

В настоящее время высокими темпами развиваются федеральные и региональные торговые сети разных ценовых форматов. Доля продаж крепкого алкоголя через сетевую розницу составляет порядка 36%. Группа заключает прямые контракты со стратегическими сетевыми партнерами: «Метро», «Лента», «О кей», «Копейка», «Виктория» и т.д., создает совместно с ними продукцию «Private label». Этот торговый канал в перспективе будет развиваться по мере изменения самого сетевого ритейла.

Розничная продажа продукции Группы осуществляется через сеть розничных магазинов, расположенных во всех регионах России. Клиентами сегмента HoReCa являются ФСО Президента РФ, Комбинаты питания Кремля, Белого Дома, Совета Федерации, Госдумы; рестораны: «Пушкин», «Турандот», «Царская Охота», «Узбекистан», «Континента Антинори», «Карл и Фридрих» и т.д.; гостиницы «Президент отель», «Золотое Кольцо», «Метрополь», «Балчуг» и т.д.; казино «Голден Палас», «Метелица» и т.д.

Система дистрибуции строится на базе пяти торговых домов, расположенных в разных регионах страны: Москва, Санкт-Петербург, Ульяновск, Иркутск, Калуга. Торговые дома позволяют управлять продажами, развивать дистрибуцию, контролировать рекомендуемые цены, осуществлять программы продвижения.

На сегодняшний день на территории России дистрибьюторами Группы компаний «Заводы Гросс» являются более 150 оптовых компаний такие как: ДК Клин Комбинат, Еврасервис, Импэкс – Трейд, Клинская Продовольственная база, Кристалл ТД, Корпорация Алтайспиртпром и др.

В целях повышения количественной и качественной дистрибуции в регионах Российской Федерации руководство Группы приняло решение усилить работу по продвижению своих брендов через наиболее крупные оптовые компании на локальных рынках. Из многочисленного количества, существующих, оптовых компаний, путем тщательного анализа построенного на собственном, многолетнем, опыте работы на алкогольном рынке России, выбираются компании, которым присваивается статус дистрибьютора продукции Группы. Статус дистрибьютора подразумевает комплекс дополнительных обязательств как со стороны оптовой компании, так и со стороны Группы компаний «Заводы Гросс».

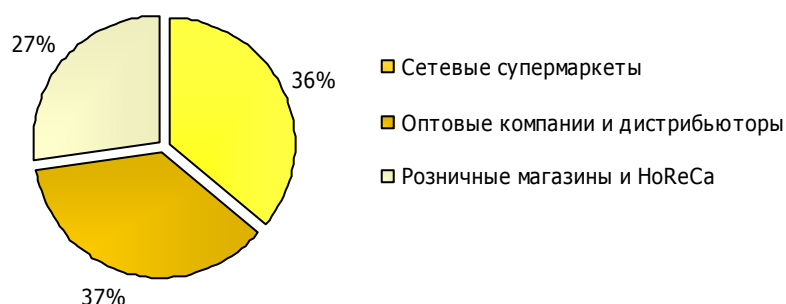
В обязательства дистрибьютора входит:

- Выполнять согласованный план по количественной и качественной дистрибуции на территории дистрибуции по всем согласованным каналам сбыта.
- Выполнять согласованный с Поставщиком план по выборке продукции Группы, как по объему, так и по ассортименту.

- Поддерживать на своих складах необходимый для бесперебойных поставок в магазины товарный остаток по продукции, поставляемой Группы.
- Обеспечить во всех магазинах, выкладку указанных марок на приоритетных местах (центральные полки, уровень глаз) в соответствии с корпоративным стандартом Группы.
- Соблюдать установленную ценовую политику Группы.
- Предоставлять отчеты о продажах и дистрибуции Поставщику в установленной форме и в установленные сроки.

Со своей стороны, Группа компаний «Заводы Гросс» разрабатывает специальный комплекс трейд - маркетинговых программ. Программы направлены на увеличение продаж, путем мотивации всех звеньев участвующих в продажах (начиная от торговых представителей дистрибьютора заканчивая покупателями в магазинах). В наиболее крупных городах, на базе дистрибьюторских компаний, созданы выделенные команды торговых представителей, продающих только продукцию Группы.

Рисунок 9. Структура оборота Группы по каналам сбыта

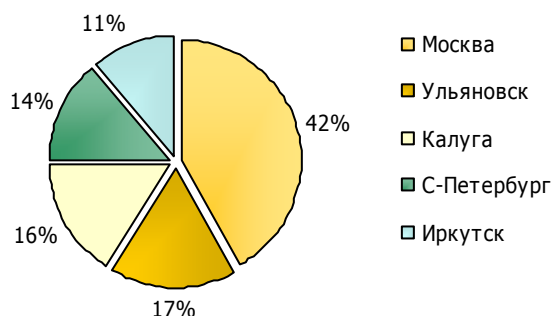


Источник: Группа компаний «Заводы Гросс»

Таблица 9 . Структура продаж Группы

Территория	Города	Торговые дома	Кол-во магазинов	Кол-во дистриб.
Центральный ФО	Москва, Подмосковье	ООО Торговый дом «ГК Гросс»	-	7
	Тула, Брянск, Курск, Белгород, Смоленск, Орел, Калуга, Обнинск	ООО Торговый дом «Калужский», ООО Торговый дом «Обнинский», ООО «Киноварь»	-	25
	Санкт-Петербург	ООО «Евро-Алко»	-	22
Приволжский ФО	Ульяновск	ООО Торговый дом «Симбирская водка»	57	22
Южный ФО	Волгоград		-	10
Уральский ФО	Екатеринбург		-	11
Дальневосточный ФО И Западная Сибирь	Иркутск	ООО Торговый дом «Кристалл Гросс – Иркутск»	30	31

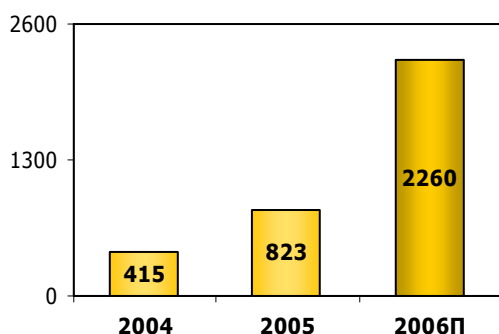
Источник: Группа компаний «Заводы Гросс»

Рисунок 10. Структура оборота Компании по региональным филиалам

Источник: Группа компаний «Заводы Гросс»

Основным дистрибьютором Группы является ООО Группа Компаний «Гросс».

ООО Группа Компаний «ГРОСС» (далее Торговый дом «Гросс») был создан в апреле 2001 г. - как торговая компания в рамках проекта развития торговой сети ФГУП Росспиртпром. Сразу же после создания Торговый дом «Гросс» стал основным дистрибьютером Московского завода Кристалл (занимался продажей марки «Гжелка» в Москве и через региональных дистрибьютеров на всей территории России). Объемы продаж в период 2002-2003 гг. достигали 400-450 тыс дал водки в месяц. В 2003 г. производство «Гжелки» было перенесено на Калужский Кристалл и Торговый дом «Гросс» продолжил работать с новым производителем, однако контакты с Московским заводом «Кристалл» не прерывались и продажа остальных столичных марок продолжалась.

Рисунок 11. Обороты компании, млн. руб.

Источник: Группа компаний «Заводы Гросс»

С апреля 2005 г. производство всех собственных брендов Группы компаний «Заводы Гросс» - перенесено на собственные заводы в Ульяновск и Калугу. Торговый дом «Гросс» является крупнейшим дистрибьютером Группы компаний «Заводы Гросс» в Москве, Московской области, в Центральном федеральном округе. Объемы продаж через Торговый дом «Гросс» от общих объемов продаж Группы компаний «Заводы Гросс» составили в 2005 г. - 27%, в 2006 г. - 23%.

Необходимо отметить, что основной штат сотрудников Торговый дом «Гросс» сохранен с начала образования торгового дома и продолжает эффективно накапливать опыт по продаже алкоголя. Среднесписочная численность сотрудников составляет 160 человек. В планах по развитию Торговый дом «Гросс» развитие дистрибьютерской сети в Москве и Московской области по продвижению брендов «Славянская» и «Русский бриллиант».

5.3 Товарные знаки

В настоящее время Группе компаний «Заводы Гросс» на праве собственности по России и за рубежом принадлежит 148 товарных знаков (ТЗ).

Собственником большинства товарных знаков, принадлежащих Группе является ЗАО «Регион-ЭМ».

ЗАО «Регион – ЭМ» создано в августе 2003 г. Основным видом деятельности Компании является предоставление неисключительной лицензии на использование товарных знаков. ЗАО «Регион-Эм» является владельцем более 104 товарных знаков, в том числе ему принадлежат исключительные права на товарные знаки «Славянская», «Высота», «Гостиный Двор», «Оболенская».

По состоянию на 1 апреля 2006 г. оценочной компанией Бейкер Тили РУСАУДИТ была проведена оценка по определению рыночной стоимости товарных знаков «Славянская» (Свидетельство на товарный знак(знак обслуживания) от 28 июня 1996 г. №143339. «Высота» (Свидетельство на товарный знак(знак обслуживания) от 17 марта 2004 г. №215367/1, «Гостиный Двор» (Свидетельство на товарный знак(знак обслуживания) от 27 апреля 1999 г. №174536 и «Оболенская» (Свидетельство на товарный знак(знак обслуживания) от 13 октября 1999 г. №156942.

Согласно данной оценке, рыночная стоимость вышеуказанных товарных знаков составила 423 млн. руб.

Рисунок 12. Рыночная стоимость товарных знаков, млн. руб.

Товарный знак	Рыночная стоимость	Товарный знак	Рыночная стоимость
«Славянская» 	296	«Гостиный Двор» 	49
«Высота» 	58	«Оболенская» 	20

Источник: Группа компаний «Заводы Гросс»

5.4. Недвижимость

Производственные мощности Группы составляют 57 921,07 м². Большая часть производственных комплексов Группы (общей площадью 36 381,83 м²) находятся в собственности, порядка 21 539,24 м² используются на правах аренды.

Таблица 10. Площади Группы на праве собственности

Собственник	Наименование объекта	Размер площади (кв. м)	Первонач. стоимость, тыс. руб.	Остаточная стоимость, тыс. руб.
ООО «ГРАДЪ»	Производственные помещения под спиртовыми и ликероводочными производствами (г.Ульяновск).	27 451,2	37 844	36 267
ООО «КРИСТАЛЛ»	Производственные помещения под ликероводочным производством (г.Ульяновск, Карла Либкнехта, 15).	8 812,19	67 030,5	64 733,6
	Одноэтажное здание магазина (г. Димитровград, ул. Гагарина ба).	118,46	118,6	113,4

Источник: Группа компаний «Заводы Гросс»

Складские помещения Группы (16 668,6 м²) и офисные помещения (2 983,6 м²) используются на правах аренды. Центральный складской комплекс Компании площадью 6 824,4 м², на который приходится основная доля всех поставок находится в Ульяновске. Остальные складские помещения расположены в Санкт - Петербурге, Москве, Иркутске и Волгограде. На сегодняшний день складские помещения, расположенных в Иркутске оформляются в собственность Группы. До конца первого полугодия 2007 года этот процесс будет завершен.

Таблица 11. Структура складов Группы

Город	Площадь, м ²
Санкт-Петербург	3 271,4
Москва	3 489,6
Ульяновск	6 824,4
Иркутск	3 083,2
ВСЕГО	16 668,6

Источник: Группа компаний «Заводы Гросс»

6. Продукция Группы

На сегодняшний день Группа компаний «Заводы Гросс» предлагает широкий спектр алкогольной продукции в различных ценовых сегментах. Основу ассортимента составляет продукция собственного производства.

Таблица 12. Основные категории продукции, реализуемые Группой

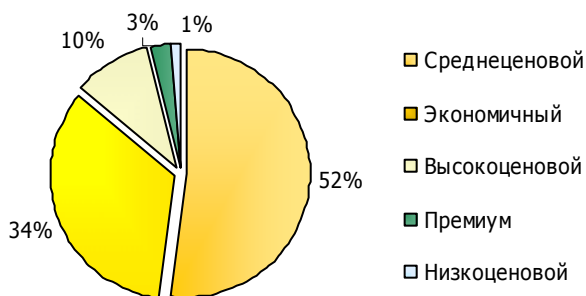
Сегмент	Бренды и основные марки	Средняя цена на полке, руб. /0,5 л.
Суперпремиальный	Русский бриллиант премиум особый Юпитер	340
Премиальный	Русский бриллиант премиум	250
Высокоценовой	Высота	135
Среднеценовой	Славянская	100
Экономичный	Старая мельница	90
Низкоценовой	Ржаная, Пшеничная Люкс	65

Источник: Группа компаний «Заводы Гросс»

Наибольшую долю в обороте Группы на сегодняшний день занимает среднеценовой сегмент (52%). Объемы продаж Группы в данном сегменте продолжают расти и составляют на сегодняшний день порядка 2,6% процентов рынка.

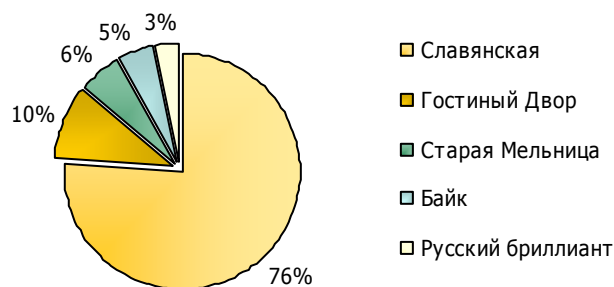
Наименьшую долю в обороте Компании занимает высокоценовой сегмент (1%). В высокоценовом сегменте бренд «Высота» находится на стадии активного роста и показывает высокую положительную динамику продаж – в течение 2006 г. среднемесячные темпы составляли порядка 30%.

Рисунок 13. Структура портфеля по сегментам за 2005 г.



Источник: Группа компаний «Заводы Гросс»

Рисунок 14. Структура оборота Компании по брендам



Источник: Группа компаний «Заводы Гросс»

В дальнейшем Компания планирует сохранить структуру сегментации рынка примерно в том же виде. Планируется, что в период 2006-2008 гг. наибольшую долю в обороте Компании будет по-прежнему занимать среднеценовой сегмент (около 55% от общего оборота Компании). Ожидается увеличение доли в структуре оборота Компании в ценовых сегментах премиальный и высокоценовой с 3% до 5,6% - премиальный и с 1% до 11,1% - высокоценовой. В ценовых сегментах экономичный и низкоценовой произойдет значительное снижение доли в обороте Компании (с 34% до 22,2% и с 10% до 5,6%).

Краткая характеристика наиболее популярных водок:

Водка «Русский бриллиант» - продукт класса «Премиум» выпускается с 2004 г.



Водка **Русский бриллиант премиум** приготовлена по уникальной рецептуре и технологии. Изысканную мягкость и удивительную свежесть этой водке придает настой сочной мякоти арбуза и свежих огурцов. Пьется легко и обладает необыкновенно свежим послевкусием.

Водка **«Русский бриллиант премиум особая»** первая в мире ржаная водка класса Премиум. До 19 века вся водка в России по традиции производилась исключительно из ржи, именно поэтому водка «Русский бриллиант премиум особая» по праву может называться классической, истинно русской водкой.

Особая мягкость и свежесть в сочетании с приятным ароматом Бородинского хлеба делают эту водку необыкновенно вкусной.

Преимущества водки «Русский бриллиант»:

- Для сохранения безупречного качества продукта каждая бутылка перед разливом ополаскивается водкой.
- Уникальный дизайн бутылки и этикетки были разработаны в Лондоне агентством «Claessens International».
- Уникальная бутылка для водки «Русский бриллиант» производится во Франции фирмой «Saver Glass», которая смогла гарантировать требуемый высокий уровень качества.

Независимые эксперты высоко оценили превосходный вкус водки «Русский бриллиант». Рецепт и вкусовые качества водки «Русский бриллиант» неоднократно отмечались наградами и премиями. В общей сложности водка «Русский бриллиант» завоевала 2 Гран-При, 1 Большой приз, Одну Звезду, 2

Национальные премии, 18 золотых, 7 серебряных, 1 бронзовую медаль и 7 дипломов выставок и конкурсов в Москве, Санкт-Петербурге, Сочи, Милане, Софии, Токио, Брюсселе.

Водка «Высота Люкс» - первая водка в России, приготовленная на основе талой воды с природными свойствами «Ледниковой воды». Группа компаний «Заводы Гросс» разработала специальную технологию и оборудование, позволяющее приготовить биологически активную талую, так называемую «ледниковую воду», которая купажируется со спиртом «Люкс».

В процессе приготовления, талая ледниковая вода очищается от примесей путем естественного вымораживания и восстанавливает свое природное качество по минеральному составу на молекулярном уровне.



В рецептуру включены горный мед, горный сладкий миндаль и арника горная, собираемых на Карпах. Они придают водке «Высота Люкс» особо мягкий и благородный вкус.

Современный дизайн бутылки и этикеточное оформление выделяют бутылку на полке магазина и создают ощущение кристальной чистоты и горной свежести.

Преимущества водки «Высота Люкс»

Уникальная бутылка и оформление

- Уникальная технология производства и рецептура
- Использование только натурального горного меда, горного сладкого миндаля и горной арники
- Водка дополнительно проходит через современную установку «серебряной фильтрации», что обеспечивает улучшение их органолептических свойств – вкуса и аромата.
- Для сохранения безупречного качества продукта каждая бутылка перед разливом ополаскивается водкой.

Водка «Байк» - удивительно мягкая и вкусная, приготовлена на самой чистой в мире Байкальской воде. Именно вода озера Байкал придает этой водке неповторимую утонченность и легкость.

Тонкое сочетание кристальной Байкальской воды, кедровых орехов, можжевельных ягод, сосновой хвои, смородины из заповедной Байкальской тайги создают неповторимый букет вкуса и тончайший аромат свежести.

Природные дары сибирской тайги, чистейшая вода священного Байкала и спирт «Люкс» сделали водку «Байк» достойным подарком для всех знатоков водки.

Современный дизайн бутылки и этикеточное оформление выделяют бутылку на полке магазина и подчеркивают аутентичность и уникальность продукта.



Ассортимент водки Байк:

- «Байк Классическая»
- «Байк Можжевельовская»
- «Байк Мягкая»
- «Байк Кедровая»

Водка «Славянская» - приготовлена на отборном спирте «Люкс», при приготовлении водки в качестве добавок используются только натуральные ингредиенты, самостоятельно приготавливаемые на ликероводочном заводе «Кристалл» из высококачественного сырья (настои пшеничных зерен и ароматные спирты ржаного хлеба, настои ржи и пшена).



Ассортимент водки «Славянская»:

- «Славянская Мягкая На Березовых Почках»
 - «Славянская На Липовом Цвете»
 - «Славянская Особая»
 - «Славянская Пшеничная»
 - «Славянская Ржаная»
- «Славянская Люкс»

Преимущества водки «Славянская»

- Имеет мягкий вкус и водочный, с легкими хлебными тонами аромат.
- Специально умягченная вода тончайшей очистки.
- Водка дополнительно проходит через современную установку «серебряной фильтрации», что обеспечивает улучшение их органолептических свойств – вкуса и аромата.
- Ультрафиксация и полировка водки придает дополнительную мягкость и прозрачность продукта.
- Изысканный вкус и аромат.
- Оптимальный набор вкусов включает в себя все наиболее популярные у потребителя вкусы.
- Гарантированное стабильное качество продукта.
- Оригинальная фирменная бутылка из высококачественного стекла исключительной прозрачности.
- Зарегистрированное в Роспатенте рельефное изображение орла на плечевой части надежно защищает бутылку от подделок.

- Оригинальный металлический колпак.

Помимо Водки «Славянская» Группа компаний «Заводы Гросс» производит **настойки «Славянская»** и **коньяк «Славянский»**.



Ассортимент настойки «Славянская»:

- «Славянская Клюква»
- «Славянская Медовая с Перцем»
- «Славянская Облепиха»
- «Славянская Рябиновая на коньяке» 24%



Коньяк «Славянский»:

Рынок коньяков один из динамично развивающихся сегментов крепкого алкоголя. Ценовой сегмент – экономичный. Цель Компании довести объем выпуска коньяка в 210 тыс. дал/год.

Водка «Гостиный двор» - классика Петербурга. Водка «Гостиный Двор» награждена многочисленными медалями российских и международных выставок, среди которых золотая медаль «Лучший продукт года» на международной выставке «Продэкспо – 2005».



Ассортимент водки «Гостиный Двор»:

- «Гостиный Двор Клюквенная»
- «Гостиный Двор Хлебная»
- «Гостиный Двор Клюквенная»
- «Гостиный Двор Оригинальная»
- «Гостиный Двор Традиционная»

7. Программа развития

Ключевыми направлениями инвестиционной программы Группы на ближайшие годы являются развитие портфеля брендов, развитие производственной базы, а также инвестиции в развитие информационных технологий.

1. Развитие портфеля брендов

Приоритетность этой задачи обусловлена усилением конкуренции и изменением покупательских предпочтений. С учетом истории среднемесячных продаж, сезонности и опытных кривых по продвижению брендов построен прогноз развития портфеля марок на период до 2008 года.

Таблица 13. Динамика объемов среднемесячных продаж по маркам до 2008 года, дал

Ценовые сегменты	2006	2007	2008
Премиальный (Русский бриллиант)	88 000	161 373	231 000
Высокоценовой (Высота)	180 000	534 778	810 000
Высокоценовой (новая марка1)	0	27 000	132 000
Среднеценовой (Славянская, Оболенская)	1 800 000	3 146 532	3 796 000
Среднеценовой (новая марка2)	0	174 000	438 000
Экономичный (Старая мельница, Пшеничная, Ржаная)	1 440 000	1 260 000	1 200 000
Другие	602 000	1 075 909	2 693 000
ИТОГО	4 110 000	6 379 592	9 300 000

Источник: Группа компаний «Заводы Гросс»

Предполагается развивать долю высокодоходных федеральных брендов в премиальном, высокоценовом и среднеценовом сегментах при сокращении доли региональных марок.

Таблица 14. Изменение структуры портфеля брендов, %

Ценовые сегменты	2006	2007	2008
Премиальный	2,5	3,3	5,6
Высокоценовой	2,6	8,5	11,1
Среднеценовой	47,5	57,2	55,6
Экономичный	37,8	24,5	22,2
Другие	9,5	6,5	5,6
ИТОГО	100	100	100

Источник: Группа компаний «Заводы Гросс»

2. Развитие производственной базы и качества выпускаемой продукции.

Мероприятия по повышению качества продукции: -

1. Водоподготовка. В производстве водки и ликероводочных изделий вода является технологическим сырьем. Ее содержание в продукте составляет до 60-85%, поэтому к качеству воды предъявляются повышенные требования.

В настоящее время на предприятии реализована схема водоподготовки с использованием обратного осмоса, что позволяет получать обессоленную воду практически без примесей. Это не всегда положительно отражается на вкусе водок и ликероводочных изделий, так как некоторые минеральные соли, содержащиеся в воде, делают вкус продукта более гармоничным.

В связи с этим планируется внедрение в действующую систему водоподготовки автоматической станции дозирования, которая будет обеспечивать непрерывную подачу определенного количества растворенных солей для придания желаемого вкуса готовым продуктам

2. Производство водки. Для улучшения органолептических свойств водки на предприятии применяется классическая технология – обработка водно-спиртовой смеси на угольных колонках.

Активированный уголь адсорбирует примеси и одновременно катализирует окислительно-восстановительные процессы и реакции этерификации, благоприятно влияющие на органолептические показатели водки. В настоящее время на предприятии используется высокоочищенный спирт сорта «Люкс», поэтому адсорбционные свойства угля менее значимы, чем каталитические. Активированный уголь марки БАУ представленный на рынке не всегда отвечает требованиям по каталитической активности, что затрудняет производство продукта стабильного качества.

В связи с этим планируется монтаж в технологической цепочке автоматической установки фильтрации, в основе которой заложен принцип сорбционной фильтрации, где сорбентом является активированный уголь изготовленный из скорлупы кокосового ореха, который превосходит по своим характеристикам уголь марки БАУ, а катализатором окислительных процессов являются ионы платины нанесенные на поверхность зерен угля. Применение данной установки позволяет значительно повысить эффективность протекания окислительно восстановительных процессов и реакций этерификации, без увеличения концентрации альдегидов.

3. Температура водно-спиртовой смеси (сортировки) смеси поступающей на фильтрацию через угольные колонки значительно влияет на качество готовой продукции.

В летний период с повышением температуры сортировки с 20 до 27 °С концентрация альдегидов возрастает с 1-2 до 4-6 мг/л б.с. при одинаковой скорости фильтрации. Увеличение содержания альдегидов снижает органолептическую оценку водок.

При снижении температуры сортировки до 15 °С и ниже замедляются процессы благоприятно влияющие на органолептические характеристики готовой продукции.

Таким образом, для максимальной эффективности процесса фильтрации через угольные колонки необходим постоянный температурный режим – 17-19, а в некоторых случаях до 22 °С. Для этого перед блоком угольной фильтрации на линии подачи сортировок планируется установить теплообменник, действия которого определяются логическим контроллером. Получая информацию о температуре водно-спиртовой смеси, поступающей на фильтрацию, контроллер дает сигнал о подаче в теплообменник холодной, либо горячей воды, и приводит температуру фильтруемой жидкости в соответствие с заданными параметрами.

4. Значительное влияние на качество водок оказывает такой параметр, как степень гомогенности (однородности) среды. Высокая степень гомогенности может быть достигнута процессом выдержки в течении длительного времени, например семи суток для таких марок как «Русский бриллиант премиум» и «Русский бриллиант особая премиум».

Сократить время, необходимое для гомогенизации и интенсифицировать процесс приготовления всего объема выпускаемых водок с одновременным повышением их качества планируется путем внедрения в технологию производства установок гомогенизации.

Данные установки могут применяться как на стадии приготовления сортировок, так и на стадии приготовления купажа. В основе их работы заложены физические процессы кавитационного перемешивания в тормозящем сверхзвуковом потоке, образующимся при пропускании сортировки или водки через эжекторное устройство в течении 1-2 часов.

Таблица 15. Инвестиционная программа Группы на 2007-2009 гг. в рамках действующего бизнеса, тыс. руб.

Инвестиционные программы	2007	2008	2009
РАЗВИТИЕ БРЕНДОВ	300 000	95 000	95 000
Высота	40 000	10 000	10 000
Славянская	150 000	50 000	50 000
Высокоценовой (новая марка 1)	30 000	10 000	10 000
Высокоценовой (новая марка 2)	30 000	10 000	10 000
Среднеценовой (новая марка 3)	30 000	10 000	10 000
Старая мельница	20 000	5 000	5 000
РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ БАЗЫ И КАЧЕСТВА ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ	178 154	50 000	50 000
Оборудование и запуск ЮВКК	85 680	5 000	5 000
Закупка линии на УЛВЗ для штофов	15 835	-	-
Дополнительное оборудование и капремонт ЛВЗ Киноварь	2 611	-	-
Дополнительное оборудование и капремонт ЛВЗ Кристалл	15 666	5 000	5 000
Дополнительное оборудование и капремонт ЮВКК	5 222	-	-
Дополнительное оборудование и капремонт Иркутск	5 222	1 000	1 000
Развитие региональной сети	12 704	-	-
Переоснастка линии на БК для производства Байкал	8 774	-	-
Переоснастки под прочие типоразмеры	1 614	-	-
Внедрение ERP-системы	24 826	-	-
ИТОГО:	478 154	145 000	145 000

Источник: Группа компаний «Заводы Гросс»

8. Обзор финансовых показателей Компании

Для оценки финансового положения Группы компаний «Заводы Гросс» использовалась сводная управленческая отчетность Группы, консолидирующая результаты деятельности основных компаний Группы: ЗАО «Регион – ЭМ», ОАО «Кристалл – Гросс», ООО «Варяг», ООО «Выбор», ООО «ГК «ГРОСС», ООО «Градъ», ООО «Гросс Маркет», ООО «ЕВРО-АЛКО», ООО «Иркутская водочная компания», ООО «Кристалл», ООО «Симбирскспиртторг», ООО «ТД «Калужский», ООО «ТД «Обнинский», ООО «ТД «Симбирская водка», ООО «ТД Ульяновского ликероводочного завода» и ООО «Кристалл Гросс-Иркутск». Данная отчетность позволяет получить более адекватное представление о масштабах деятельности Группы по сравнению с официальной отчетностью Группы составленной по РСБУ. Сводная бухгалтерская отчетность Группы компаний «Заводы Гросс» за 2005 г. и на 30.09.2006 г., составленной по РСБУ и аудированной ЗАО «Руфаудит» представлена в приложении.

Таблица 16. Данные консолидированной управленческой отчетности Группы компаний «Заводы Гросс», тыс. руб.

БАЛАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

АКТИВ	2004	2005	9м 2006
ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ	1 782 233	3 336 017	4 233 525
Денежные средства	72 936	19 230	19 342
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	1 150 449	2 584 098	3 143 669
Запасы	558 848	642 795	1 055 658
Акцизы по приобретенным ценностям		89 894	14 856
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	361 948	456 539	1 154 658
Основные средства	248 288	405 166	719 006
Незавершенное строительство	107 082	46 834	12 194
Нематериальные активы	6 578	4 539	423 458
ИТОГО	2 144 181	3 792 556	5 388 183

ПАССИВ	2004	2005	9м 2006
ТЕКУЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	1 236 437	2 237 853	2 704 941
Кредиторская задолженность	973 557	1 455 502	1 676 602
поставщики и подрядчики	520 501	806 700	770 940
авансы полученные	17 049	81 779	42 469
задолженность перед персоналом организации	9 657	12 559	32 122
задолженность перед государственными внебюджетными фондами (в том числе в части распределения Единого социального налога)	1 698	2 365	4 312
задолженность по налогам и сборам	180 557	158 879	435 123
прочие кредиторы	244 095	393 220	391 636
Краткосрочные кредиты банков	262 880	782 351	1 028 339
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	382 414	715 440	801 000
Долгосрочные кредиты банков	382 414	715 440	801 000

ПАССИВ	2004	2005	9м 2006
КАПИТАЛ	525 330	839 263	1 882 242
Уставный капитал	391 105	439 265	531 764
Добавочный капитал	-	-	715 700
Нераспределенная прибыль	134 225	399 998	634 778
ИТОГО	2 144 181	3 792 556	5 388 183

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

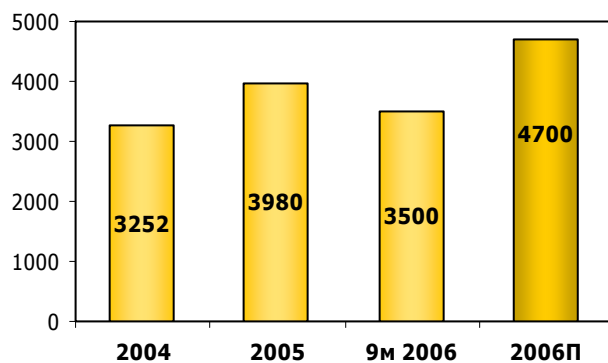
Наименование показателя	2004	2005	9м 2006
Валовая реализация	3 251 528	3 980 052	3 500 005
Себестоимость реализованных товаров	(2 648 930)	(2 926 780)	2 509 924
Валовая прибыль	602 598	1 053 272	990 081
Административно-управленческие расходы	95 783	108 742	104 032
Коммерческие расходы	309 139	533 713	498 417
Амортизация	354	8 317	18 302
Операционная прибыль	197 676	410 816	387 632
Проценты к уплате	62 595	141 738	146 250
Текущий налог на прибыль	856	2 397	6 347
Чистая прибыль	134 225	265 763	234 790

Источник: Кон управленческий баланс Группы

ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Несмотря на алкогольный кризис в России в начале 2006 г., связанный с введением 1 января 2006 г. нового Закона о госрегулировании производства и оборота спирта и алкоголя, а также с введением нового порядка маркировки алкогольной продукции и ЕГАИС операционные показатели деятельности Группы отражают положительную динамику развития бизнеса. Так, объем продаж Группы по итогам 9 месяцев 2006 г. увеличился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 35% с 2 596 млн. руб. на 30.09.2005 г. до 3 500 млн. руб. на 30.09. 2006 г. Выручка на 2006 год составит 5 269 473 тыс. руб.

Рисунок 15. Динамика объема продаж Компании, млн. руб.



Источник: Группа компаний «Заводы Гросс»

Прирост выручки был обеспечен ежегодным ростом акциза (в 2006 г. по отношению к 2005г. рост составил 8,9%) и увеличением объемов продаж на 32%. В ближайшие годы Группа планирует увеличивать темпы роста продаж в пределах 40% в год. Основным фактором роста должно стать увеличение объема продаж за счет разработки новых брендов.

Прибыль Компании до уплаты процентов, налогов и амортизации (EBITDA) по итогам 9 месяцев 2006 г. составила 406 млн. руб. против 284 млн. руб. годом ранее. Норма EBITDA Компании относительно прошлого года увеличилась на 6%, увеличение произошло за счет роста нормы валовой прибыли и составила 11,6%. Абсолютные значения показателей прибыли Компании остались на уровнях

прошлого года, что вместе с ростом собственных средств и активов Компании обусловило снижение нормы рентабельности активов и капитала.

Чистая прибыль в 2005 г. составила 266 млн. руб. увеличившись относительно 2004 г. на 98% (чистая прибыль 2004 г. - 134 млн. руб.) За 9 месяцев 2006 г. чистая прибыль относительно аналогичного периода 2005 г. увеличилась на 42% и составила 235 млн. руб. Увеличение чистой прибыли связано прежде всего с увеличением объема продаж производимой продукции.

Таблица 17. Показатели прибыли и рентабельности Компании

	2004	2005	9м 2006
Валовая прибыль, млн. руб.	603	1 053	990
Валовая рентабельность	18,5%	26,5%	28,3%
Прибыль до уплаты процентов, налогов и амортизации (EBITDA), млн. руб.	198	418	406
Норма прибыли до уплаты процентов и налогов и амортизации (норма EBITDA)	6,1%	10,5%	11,6%
Чистая прибыль, млн. руб.	134	266	235
Чистая рентабельность	4,1%	6,7%	6,7%
Рентабельность капитала*	11,5%	11,4%	8,4%
Рентабельность собственного капитала	25,6%	31,7%	16,6%
Рентабельность активов	6,3%	7,0%	5,8%

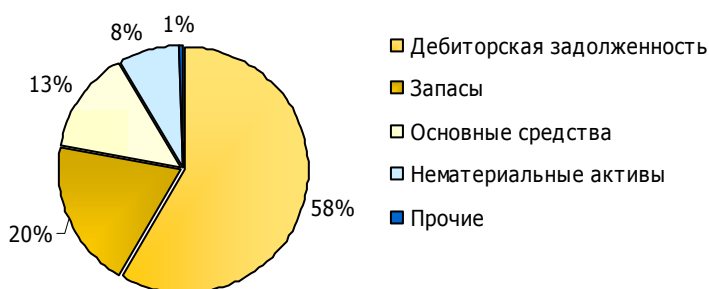
* Капитал = Собственный капитал + Заемные средства

Источник: данные Компании, расчеты Организатора

БАЛАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

По состоянию на 30 сентября 2006 г. совокупные активы Компании составили 5,4 млрд. руб., увеличившись с начала года на 32%.

Рисунок 16. Структура активов Компании по состоянию на 30.09.2006 г. согласно данным управленческой отчетности



Источник: данные сводной управленческой отчетности, расчеты Организатора

58% совокупных активов Компании составляет дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты). Величина дебиторской задолженности Компании увеличилась относительно начала 2006 г. на 22% и составила 3,1 млрд. руб. Высокий показатель дебиторской задолженности связан с общим ростом оборота Компании, а также увеличением длины предоставляемых товарных кредитов.

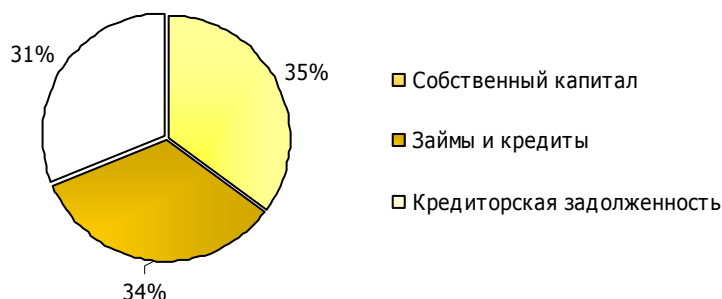
20% совокупных активов Компании составляют запасы (сырье, готовая продукция и товары для перепродажи). Стоимость товарно-материальных запасов на последнюю отчетную дату составляет 1,1 млрд. руб. По итогам 9 месяцев 2006 г. объем запасов на балансе Компании увеличился по сравнению с аналогичным показателем на начало года на 64%.

Следующая по величине строка активов – основные средства. Основные средства на балансе Компании по состоянию на 30 сентября 2006 г. оцениваются в 719 млн. руб. и составляют 13% валюты баланса.

Нематериальные активы на балансе Компании по состоянию на 30 сентября 2006 г. оцениваются в 423 млн. руб. и составляют 8% валюты баланса. Величина нематериальных активов по сравнению с началом года увеличилась более чем в 90 раз. Рост показателя связан с переоценкой рыночной стоимости товарных знаков, принадлежащих ЗАО «Регион – ЭМ».

Основной статьей источников финансирования Компании является на сегодняшний день собственные и заемные средства.

Рисунок 17. Структура пассивов Компании по состоянию на 30.09.2006 г.



Источник: данные Компании, расчеты Организатора

По состоянию на 30 сентября 2006 г. собственный капитал составил 1,9 млрд. руб., увеличившись с начала года на 64%. Рост произошел за счет нераспределенной прибыли и добавочного капитала.

По состоянию на 30.09.2006 г. на балансе Компании отражены заемные средства в размере 1 829 млн. руб. (34% валюта баланса). По состоянию на 31.12.2006 г. на балансе Компании размер заемных средств Компании сократился на 9% и составил 1 662 млн руб. Среди банков-кредиторов Компании такие крупные российские банки, как АК «Сберегательный Банк РФ» (ОАО), ОАО «УРАЛСИБ», Калужский газовый и энергетический акционерный банк "Газэнергобанк" (Московский филиал).

Заемщиком по кредитным договорам Группы выступает ООО «Выбор», ООО «Варяг», ООО «ГК Гросс», ООО «Кристалл», ООО «ТД Калужский», ООО «Евро-Алко», ООО «ТД Симбирская водка», ООО «Иркутская водочная компания».

Таблица 18. Долговые обязательства Компании по состоянию на 31.12.2006 г.

Банк-кредитор		Сумма задолженности, тыс. руб.
1	Газэнергобанк	362 000
2	Сбербанк РФ	769 631
3	Уралсиб	434 891
4	Прочие	95 020
Итого		1 661 542

Источник: Компания

Порядка 60% средств, привлеченных в результате размещения облигационного займа (600 млн руб.), Компания планирует направить на рефинансирование существующих кредитных обязательств.

Величина кредиторской задолженности на балансе Компании увеличилась с начала года на 15% - с 1,5 млрд. руб. на начало 2006 г. до 1,7 млрд. руб. на 30.09.2006 г. Высокий показатель кредиторской задолженности объясняется увеличением оборотов компании (объем закупки комплектующих и материалов), увеличением задолженности по акцизам – официальный срок уплаты акцизов 45 дней с момента отгрузки готовой продукции с акцизных складов.

РАСЧЕТНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Таблица 19. Коэффициенты ликвидности

Показатель	2004	2005	9м 2006
Текущая ликвидность	1,44	1,49	1,57
Критическая ликвидность	0,99	1,20	1,17
Дебиторская задолженность / Кредиторская задолженность	1,18	1,78	1,88
(Дебиторская задолженность + Запасы) / Кредиторская задолженность	1,76	2,22	2,50

Источник: данные Компании, расчеты Организатора

Показатели ликвидности Компании соответствуют нормативным значениям характерные для торгово-производственной отрасли. Высокие значения текущей и критической ликвидности объясняются тем, что основной статьей активов Компании является дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты), при одновременно достаточно большом удельном весе собственного капитала в пассивах.

Таблица 20. Коэффициенты финансовой устойчивости

Показатель	2004	2005	9м 2006
Собственный капитал / Валюта баланса	0,25	0,22	0,35
Заемные средства / Валюта баланса	0,30	0,39	0,34
Собственный капитал / Заемные средства	0,81	0,56	1,03

Источник: данные Компании, расчеты Организатора

Таблица 19. Показатели долгового покрытия

Показатель	2004	2005	9м 2006
Заемные средства / Выручка	0,20	0,38	0,39
Долг / EBITDA	3,26	3,58	3,38
EBITDA / Процентные расходы	3,16	2,95	2,77

Источник: данные Компании, расчеты Организатора

Несмотря на рост долговой нагрузки Компании в 2005 г. и на 30 сентября 2006 г., показатели финансовой устойчивости и долгового покрытия остаются на высоком уровне: по состоянию на 30.09.2006 г. собственный капитал находится на одном уровне с объемом долговых обязательств и составляет 35% валюты баланса. Доля кредитов и займов в структуре баланса Компании – 34%. Долг Компании в годовом выражении превышает прибыль Компании до уплаты процентов и налогов и амортизации (EBITDA) более чем в 3 раза. Абсолютное значение EBITDA более чем в 2 раза перекрывает расходы по обслуживанию долга.

Таблица 21. Оценка оборачиваемости

Показатель	2004	2005	9м 2006
Оборачиваемость активов в днях	241	348	421
Оборачиваемость ТМЗ в днях	77	80	115
Оборачиваемость дебиторской задолженности в днях	129	237	246
Оборачиваемость кредиторской задолженности в днях	134	182	183

Источник: данные Компании, расчеты Организатора

Показатели оборачиваемости Компании свидетельствуют об ее успешной торговой деятельности: оборачиваемость товарно-материальных запасов на 30 сентября 2006 г. увеличилась по сравнению с началом года на 44%, также наблюдается улучшение условий товарного кредитования со стороны поставщиков, срок поступления средств от покупателей стабильно превышает срок расчетов с кредиторами.

9. Контактная информация

ЭМИТЕНТ

Общество с ограниченной ответственностью «Группа Компаний «Заводы Гросс»»

РФ, 109240, г. Москва, ул. Верхняя Радищевская, д. 15, стр. 3

Тел.: (495) 956-75-34, факс: (495) 956-75-34

<http://www.crystallgross.ru/>

ПОРУЧИТЕЛИ

Закрытое акционерное общество «Регион-ЭМ»

РФ, г. Москва, ул. Расплетина, д. 5, корп. 7

Тел.: (495) 956-75-34, факс: (495) 915-11-75

Общество с ограниченной ответственностью «ГРАДЪ»

125009, г. Москва, ул. Тверская, д. 10, стр. 1

Тел., факс: (495) 956-75-34, (495) 915-11-75

Общество с ограниченной ответственностью «Группа компаний «ГРОСС»

109428, г. Москва, 1-й Вязовский пр-д, д. 4, стр. 19

Тел., факс: (495) 956-75-34, (495) 915-11-75

Общество с ограниченной ответственностью «Кристалл»

432063, г. Ульяновск, ул. Карла Либкнехта, д. 15

Тел., факс: (8422) 41-02-25 / (8422) 41-02-25

Общество с ограниченной ответственностью «Симбирскспиртторг»

Ульяновская обл., Чердаклинский р-н, р.п. Чердаклы, ул. Володарского, 60

Тел., факс: (8422) 41-02-25 / (8422) 41-02-25

ОРГАНИЗАТОР, АНДЕРРАЙТЕР, АГЕНТ ПО ИСПОЛНЕНИЮ ОФЕРТЫ

Финансовая корпорация «УРАЛСИБ»

119048, г. Москва, ул. Ефремова, д. 8

Бизнес-блок по рынкам долгового капитала

Тел.: (495) 788-61-67, факс: (495) 788-61-78

Бизнес-блок по операциям с долговыми инструментами

Тел.: (495) 788-08-88, факс: (495) 785-12-06

www.uralsibcap.ru

УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ДЕПОЗИТАРИЙ, ПЛАТЕЖНЫЙ АГЕНТ

Некоммерческое партнерство «Национальный депозитарный центр» («НДЦ»)

125009, г. Москва, Средний Кисловский пер, д. 1/13, стр. 4

Тел.: (495) 956-27-90, 956-27-91, факс: (495) 956-27-92

www.ndc.ru

ФОНДОВАЯ БИРЖА

Закрытое акционерное общество «Фондовая биржа ММВБ»

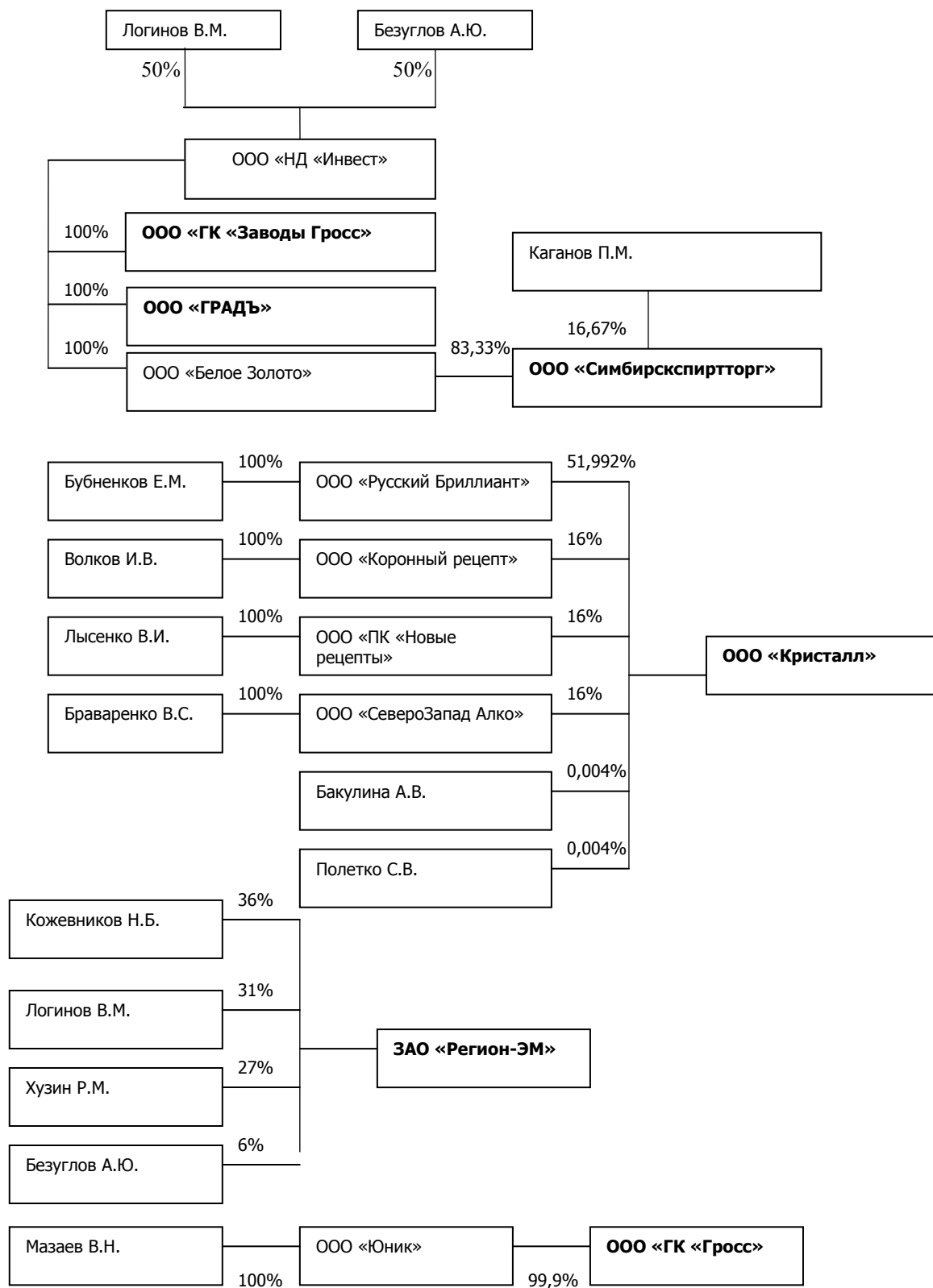
125009, г. Москва, Большой Кисловский пер., д. 13, стр. 1

Тел.: (495) 234-48-11, факс: (495) 705-96-22

www.micex.ru

10. Приложения

10.1. Структура собственности Группы компаний «Заводы Гросс»



Источник: Группа компаний «Заводы Гросс»

10.2. Сводный управленческий отчет на 31.12.2005 г.

Полное наименование юридического лица	Адрес местонахождения	ИНН
Закрытое акционерное общество «Регион-ЭМ»	123060 г. Москва, ул. Расплетина, д. 5, корп. 7	7734213164
Открытое акционерное общество «Кристалл Гросс»	109004 г. Москва, ул. Верхняя Радищевская, д. 15, стр. 3	7709536891
Общество с ограниченной ответственностью «Варяг»	123363, г. Москва, ул. Героев Панфиловцев, д. 10, стр. 9	7733502100
Общество с ограниченной ответственностью «Выбор»	123363, г. Москва, ул. Героев Панфиловцев, д. 10, стр. 9	7714502584
Общество с ограниченной ответственностью «Группа компаний «ГРОСС»	109428, г. Москва, 1-й Вязовский пр-д, д. 4, стр. 19	7721264130
Общество с ограниченной ответственностью «Град»	125009, г. Москва, ул. Тверская, д. 10, стр. 1	7710566072
Общество с ограниченной ответственностью «Гросс Маркет»	109428, г. Москва, 1-й Вязовский проезд, д. 4, стр. 19, пом. 1, комн. 17	7721248106
Общество с ограниченной ответственностью «ЕВРО-АЛКО»	196070, г. Санкт-Петербург, ул. Победы, д. 11	7825684940
Общество с ограниченной ответственностью «Иркутская водочная компания»	664007, Иркутская обл., г. Иркутск, ул. Ф.Энгельса, 8.	3808134890
Общество с ограниченной ответственностью «Кристалл»	432063, г. Ульяновск, ул. К. Либкнехта, 15	7325045631
Общество с ограниченной ответственностью «Симбирскспиртторг»	433400, Ульяновская область, Чердаклинский район, рабочий посёлок Чердаклы, улица Володарского, 60.	7323007077
Общество с ограниченной ответственностью «Торговый дом «Калужский»	248920, Калужская обл., г. Калуга, пос. Мирный.	4028031542
Общество с ограниченной ответственностью «Торговый дом «Обнинский»	249030, Калужская обл., г. Обнинск, Коммунальный проезд, д. 23.	4025078359
Общество с ограниченной ответственностью «Торговый дом «Симбирская водка»	432045, г. Ульяновск, Московское шоссе, 8а	7326019560
Общество с ограниченной ответственностью «Торговый дом Ульяновского ликероводочного завода»	432044, Ульяновская обл., г. Ульяновск, ул. Кольцевая, д. 5	7325026646
Общество с ограниченной ответственностью «Кристалл Гросс-Иркутск»	664000, г. Иркутск, ул. Поленова, 18	3808069513

Единица измерения: ТЫС. РУБ. (код по ОКЕИ 384)

Дата составления

Дата утверждения

АКТИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы	110	6 578	4 539
в том числе			
объекты интеллектуальной собственности (исключительные права на результаты интеллектуальной собственности) - всего	110.1	6 202	4 132
в том числе:			
у патентообладателя на изобретение, промышленный образец, полезную модель	110.1.1	77	78
у правообладателя на программы ЭВМ, базы данных	110.1.2	0	0
у правообладателя на топологии интегральных	110.1.3	0	0
у владельца на товарный знак и знак обслуживания, наименование места происхождения товаров	110.1.4	6 125	4 054
у патентообладателя на селекционные достижения	110.1.5	0	0
организационные расходы	110.2	0	0
деловая репутация организации	110.3	0	0
прочие	110.4	376	407
Основные средства	120	248 288	405 166
в том числе			
здания	120.1	72 063	122 051
сооружения и передаточные устройства	120.2	1 478	6 023
машины и оборудование	120.3	154 471	255 546
транспортные средства	120.4	16 879	14 109
производственный и хозяйственный инвентарь	120.5	2 967	4 558
рабочий скот	120.6	0	0
продуктивный скот	120.7	0	0
многолетние насаждения	120.8	0	0
другие виды основных средств	120.9	186	2 628
земельные участки и объекты природопользования	120.10	244	251
капитальные вложения на коренное улучшение земель	120.11	0	0
Незавершенное строительство	130	107 082	46 834
Доходные вложения в материальные ценности	135	0	0
Долгосрочные финансовые вложения	140	0	0
в том числе			
вклады в уставные (складочные) капиталы организаций	140.1	0	0
государственные и муниципальные ценные бумаги	140.2	0	0
ценные бумаги организаций	140.3	0	0
предоставленные займы	140.4	0	0
депозитные вклады	140.5	0	0
прочие	140.6	0	0
Отложенные налоговые активы	145	0	0
Прочие внеоборотные активы	150	0	0
ИТОГО по разделу I	190	361 948	456 539

АКТИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210	558 848	642 795
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	210.1	30 384	211 513
животные на выращивании и откорме	210.2	0	0
затраты в незавершенном производстве	210.3	7 096	6 941
готовая продукция и товары для перепродажи	210.4	520 892	422 277
товары отгруженные	210.5	0	0
расходы будущих периодов	210.6	0	0
прочие запасы и затраты	210.7	476	2 064
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	0	0
Акцизы по приобретенным ценностям	221	0	89 894
Налог на добавленную стоимость уплаченный с авансов полученных в счет предстоящих отгрузок товаров, выполнения работ, оказания услуг и подлежащий возмещению из бюджета после выполнения соответствующих условий, предусмотренных НК РФ	222	0	0
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230	0	0
в том числе:			
расчеты с покупателями и заказчиками	230.1	0	0
авансы выданные	230.2	0	0
прочая	230.3	0	0
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	1 150 449	2 584 098
в том числе:			
расчеты с покупателями и заказчиками	240.1	1 006 446	2 000 875
авансы выданные	240.2	31 200	203 193
прочая	240.3	112 803	380 030
Краткосрочные финансовые вложения	250	0	0
в том числе:			
вклады в уставные (складочные) капиталы организаций	250.1	0	0
государственные и муниципальные ценные бумаги	250.2	0	0
ценные бумаги организаций	250.3	0	0
предоставленные займы	250.4	0	0
депозитные вклады	250.5	0	0
прочие	250.6	0	0
Денежные средства	260	72 936	19 230
в том числе:			
в кассе	260.1	1 946	4 513
на расчетных счетах в кредитных учреждениях	260.2	70 990	14 717
на валютных счетах в кредитных учреждениях	260.3	0	0
Прочие оборотные активы	270	0	0
ИТОГО по разделу II	290	1 782 233	3 336 017
БАЛАНС	300	2 144 181	3 792 556

ПАССИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	410	391 105	439 265
Собственные акции, выкупленные у акционеров	415	0	0
Добавочный капитал	420	0	0
Резервный капитал	430	0	0
в том числе:			
резервы, образованные в соответствии с законодательством	430.1	0	0
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	430.2	0	0
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	134 225	399 998
ИТОГО по разделу III	490	525 330	839 263
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	510	382 414	715 440
Отложенные налоговые обязательства	515	0	0
Прочие долгосрочные обязательства	520	0	0
ИТОГО по разделу IV	590	382 414	715 440
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	610	262 880	782 351
Кредиторская задолженность	620	973 557	1 455 502
в том числе:			
поставщики и подрядчики	620.1	520 501	806 700
авансы полученные	620.2	17 049	81 779
задолженность перед персоналом организации	620.3	9 657	12 559
задолженность перед государственными внебюджетными фондами (в том числе в части распределения Единого социального налога)	620.4	1 698	2 365
задолженность по налогам и сборам - всего	620.5	180 557	158 879
в том числе:			
текущая задолженность (налоговые обязательства, начисленные в текущем отчетном периоде и подлежащие уплате в следующем отчетном периоде)	620.5.1	180 557	158 879
просроченная задолженность	620.5.2	0	0
прочие кредиторы	620.6	244 095	393 220
Отложенный налог на добавленную стоимость, связанный с особенностями применения учетной политике для целей налогообложения	625	0	0
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	630	0	0
Доходы будущих периодов	640	0	0
Резервы предстоящих расходов	650	0	0
Прочие краткосрочные обязательства	660	0	0
ИТОГО по разделу V	690	1 236 437	2 237 853
БАЛАНС	700	2 144 181	3 792 556

Единица измерения: ТЫС. РУБ. (код по ОКЕИ 384)

Показатель		За 2004 г.	За 2005 г.
наименование	код		
1	2	3	3
Доходы и расходы по обычным видам деятельности			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) - всего	010	3 251 528	3 980 052
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг - всего	020	(2 648 930)	(2 926 780)
Валовая прибыль	029	602 598	1 053 272
Коммерческие расходы	030	(309 139)	(533 713)
Управленческие расходы	040	(95 783)	(108 742)
Прибыль (убыток) от продаж	050	197 676	410 816
Прочие доходы и расходы			
Проценты к получению	060		
Проценты к уплате	070	(62 595)	(141 738)
Доходы от участия в других организациях	080		
Прочие операционные доходы - всего	090	0	0
в том числе			
по операциям с ценными бумагами	090.1	0	0
по операциям реализации и прочего выбытия основных средств	090.2	0	0
по операциям реализации и прочего выбытия нематериальных активов	090.3	0	0
по операциям с иностранной валютой	090.4	0	0
по операциям предоставления в пользование имущества	090.5	0	0
прочие операционные доходы	090.6	0	0
Прочие операционные расходы - всего	100	(0)	(0)
в том числе			
по операциям с ценными бумагами	100.1	(0)	(0)
по операциям реализации и прочего выбытия основных средств	100.2	(0)	(0)
по операциям реализации и прочего выбытия нематериальных активов	100.3	(0)	(0)
по операциям с иностранной валютой	100.4	(0)	(0)
по операциям предоставления в пользование имущества	100.5	(0)	(0)
по оплате услуг кредитных учреждений	100.6	(0)	(0)
прочие операционных расходы	100.7	(0)	(0)
Внереализационные доходы - всего	120	0	0
в том числе			
курсовые разницы	120.1	0	0
прибыль прошлых лет	120.2	0	0
штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	120.3	0	0
прочие внереализационные доходы	120.4	0	0
Внереализационные расходы - всего	130	(0)	(0)
в том числе			
курсовые разницы	130.1	(0)	(0)
убытки прошлых лет	130.2	(0)	(0)
штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	130.3	(0)	(0)
прочие внереализационные расходы	130.4	(0)	(0)
Прибыль (убыток) до налогообложения	140	135 081	269 078
Отложенные налоговые активы	141	0	0
Отложенные налоговые обязательства	142	(0)	(0)
Текущий налог на прибыль	150	(856)	(2 397)
Санкции за нарушение налогового законодательства	160	(0)	(918)
Прибыль (убыток) от обычной деятельности	170	134 225	265 763
Чрезвычайные доходы	181	0	0
Чрезвычайные расходы	182	(0)	(0)
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	190	134 225	265 763
СПРАВОЧНО			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200		
Базовая прибыль (убыток) на акцию	201		
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	202		

10.3. Сводный управленческий отчет на 30.09.2006 г.

Полное наименование юридического лица	Адрес местонахождения	ИНН
Закрытое акционерное общество «Регион-ЭМ»	123060 г. Москва, ул. Расплетина, д. 5, корп. 7	7734213164
Открытое акционерное общество «Кристалл Гросс»	109004 г. Москва, ул. Верхняя Радищевская, д. 15, стр. 3	7709536891
Общество с ограниченной ответственностью «Варяг»	123363, г. Москва, ул. Героев Панфиловцев, д. 10, стр. 9	7733502100
Общество с ограниченной ответственностью «Выбор»	123363, г. Москва, ул. Героев Панфиловцев, д. 10, стр. 9	7714502584
Общество с ограниченной ответственностью «Группа компаний «ГРОСС»	109428, г. Москва, 1-й Вязовский пр-д, д. 4, стр. 19	7721264130
Общество с ограниченной ответственностью «Градъ»	125009, г. Москва, ул. Тверская, д. 10, стр. 1	7710566072
Общество с ограниченной ответственностью «Гросс Маркет»	109428, г. Москва, 1-й Вязовский проезд, д. 4, стр. 19, пом. 1, комн. 17	7721248106
Общество с ограниченной ответственностью «ЕВРО-АЛКО»	196070, г. Санкт-Петербург, ул. Победы, д. 11	7825684940
Общество с ограниченной ответственностью «Иркутская водочная компания»	664007, Иркутская обл., г. Иркутск, ул. Ф.Энгельса, 8.	3808134890
Общество с ограниченной ответственностью «Кристалл»	432063, г. Ульяновск, ул. К.Либкнехта, 15	7325045631
Общество с ограниченной ответственностью «Симбирскспиртторг»	433400, Ульяновская область, Чердаклинский район, рабочий посёлок	7323007077
Общество с ограниченной ответственностью «Торговый дом «Калужский»	248920, Калужская обл., г. Калуга, пос. Мирный.	4028031542
Общество с ограниченной ответственностью «Торговый дом «Обнинский»	249030, Калужская обл., г. Обнинск, Коммунальный проезд, д.23.	4025078359
Общество с ограниченной ответственностью «Торговый дом «Симбирская водка»	432045, г. Ульяновск, Московское шоссе, 8а	7326019560
Общество с ограниченной ответственностью «Торговый дом Ульяновского»	432044, Ульяновская обл., г. Ульяновск, ул. Кольцевая, д. 5	7325026646
Общество с ограниченной ответственностью «Кристалл Гросс-Иркутск»	664000, г. Иркутск, ул. Поленова, 18	3808069513

Единица измерения: ТЫС. РУБ. (код по ОКЕИ 384)

АКТИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы	110	4 539	423 458
в том числе			
объекты интеллектуальной собственности (исключительные права на результаты интеллектуальной собственности) - всего	110.1	4 132	423 072
в том числе:			
у патентообладателя на изобретение, промышленный образец, полезную модель	110.1.1	78	72
у правообладателя на программы ЭВМ, базы данных	110.1.2	0	0
у правообладателя на топологии интегральных	110.1.3	0	0
у владельца на товарный знак и знак обслуживания, наименование места происхождения товаров	110.1.4	4 054	423 000
у патентообладателя на селекционные достижения	110.1.5	0	0
организационные расходы	110.2	0	0
деловая репутация организации	110.3	0	0
прочие	110.4	407	386
Основные средства	120	715 443	719 006
в том числе			
здания	120.1	126 014	151 047
сооружения и передаточные устройства	120.2	19 706	21 411
машины и оборудование	120.3	531 889	521 622
транспортные средства	120.4	29 918	14 613
производственный и хозяйственный инвентарь	120.5	5 037	4 273
рабочий скот	120.6	0	0
продуктивный скот	120.7	0	0
многолетние насаждения	120.8	0	0
другие виды основных средств	120.9	2 628	0
земельные участки и объекты природопользования	120.10	251	6 040
капитальные вложения на коренное улучшение земель	120.11	0	0
Незавершенное строительство	130	46 834	12 194
Доходные вложения в материальные ценности	135	0	0
Долгосрочные финансовые вложения	140	0	0
в том числе			
вклады в уставные (складочные) капиталы организаций	140.1	0	0
государственные и муниципальные ценные бумаги	140.2	0	0
ценные бумаги организаций	140.3	0	0
предоставленные займы	140.4	0	0
депозитные вклады	140.5	0	0
прочие	140.6	0	0
Отложенные налоговые активы	145	0	0
Прочие внеоборотные активы	150	0	0
ИТОГО по разделу I	190	766 816	1 154 658

АКТИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210	642 795	1 055 658
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	210.1	211 513	250 725
животные на выращивании и откорме	210.2	0	0
затраты в незавершенном производстве	210.3	6 941	21 134
готовая продукция и товары для перепродажи	210.4	422 277	780 191
товары отгруженные	210.5	0	0
расходы будущих периодов	210.6		
прочие запасы и затраты	210.7	2 064	3 608
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	0	0
Акцизы по приобретенным ценностям	221	89 894	14 856
Налог на добавленную стоимость уплаченный с авансов полученных в счет предстоящих отгрузок товаров, выполнения работ, оказания услуг и подлежащий возмещению из бюджета после выполнения соответствующих условий, предусмотренных НК РФ	222	0	0
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230	0	0
в том числе:			
расчеты с покупателями и заказчиками	230.1	0	0
авансы выданные	230.2	0	0
прочая	230.3	0	0
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	2 584 098	3 143 669
в том числе:			
расчеты с покупателями и заказчиками	240.1	2 000 875	2 094 247
авансы выданные	240.2	203 193	574 856
прочая	240.3	380 030	474 566
Краткосрочные финансовые вложения	250	0	0
в том числе			
вклады в уставные (складочные) капиталы организаций	250.1	0	0
государственные и муниципальные ценные бумаги	250.2	0	0
ценные бумаги организаций	250.3	0	0
предоставленные займы	250.4	0	0
депозитные вклады	250.5	0	0
прочие	250.6	0	0
Денежные средства	260	19 230	19 342
в том числе			
в кассе	260.1	4 513	4 599
на расчетных счетах в кредитных учреждениях	260.2	14 717	11 455
на валютных счетах в кредитных учреждениях	260.3	0	3 288
Прочие оборотные активы	270	0	0
ИТОГО по разделу II	290	3 336 017	4 233 525
БАЛАНС	300	4 102 833	5 388 183

ПАССИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	410	439 265	531 764
Собственные акции, выкупленные у акционеров	415	0	0
Добавочный капитал	420	310 277	715 700
Резервный капитал	430	0	0
в том числе:			
резервы, образованные в соответствии с законодательством	430.1	0	0
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	430.2	0	0
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	399 998	634 778
ИТОГО по разделу III	490	1 149 540	1 882 242
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	510	715 440	801 000
Отложенные налоговые обязательства	515	0	0
Прочие долгосрочные обязательства	520	0	0
ИТОГО по разделу IV	590	715 440	801 000
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	610	782 351	1 028 339
Кредиторская задолженность	620	1 455 502	1 676 602
в том числе:			
поставщики и подрядчики	620.1	806 700	770 940
авансы полученные	620.2	81 779	42 469
задолженность перед персоналом организации	620.3	12 559	32 122
задолженность перед государственными внебюджетными фондами (в том числе в части распределения Единого социального налога)	620.4	2 365	4 312
задолженность по налогам и сборам - всего	620.5	158 879	435 123
в том числе:			
текущая задолженность (налоговые обязательства, начисленные в текущем отчетном периоде и подлежащие уплате в следующем отчетном периоде)	620.5.1	158 879	435 123
просроченная задолженность	620.5.2	0	0
прочие кредиторы	620.6	393 220	391 636
Отложенный налог на добавленную стоимость, связанный с особенностями применения учетной политике для целей налогообложения	625	0	0
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	630	0	0
Доходы будущих периодов	640	0	0
Резервы предстоящих расходов	650	0	0
Прочие краткосрочные обязательства	660	0	0
ИТОГО по разделу V	690	2 237 853	2 704 941
БАЛАНС	700	4 102 833	5 388 183

Единица измерения: ТЫС. РУБ. (код по ОКЕИ 384)

Показатель		За 9 мес. 2005г.	За 9 мес. 2006
наименование	код		
1	2	3	3
Доходы и расходы по обычным видам деятельности			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) - всего	010	2 596 455	3 500 005
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг - всего	020	(1 885 739)	(2 500 427)
Валовая прибыль	029	710 716	999 578
Коммерческие расходы	030	(349 731)	(498 417)
Управленческие расходы	040	(86 793)	(104 032)
Прибыль (убыток) от продаж	050	274 192	397 129
Прочие доходы и расходы			
Проценты к получению	060		
Проценты к уплате	070	(107 543)	(146 250)
Доходы от участия в других организациях	080		
Прочие операционные доходы - всего	090	0	0
в том числе			
по операциям с ценными бумагами	090.1	0	0
по операциям реализации и прочего выбытия основных средств	090.2	0	0
по операциям реализации и прочего выбытия нематериальных активов	090.3	0	0
по операциям с иностранной валютой	090.4	0	0
по операциям предоставления в пользование имущества	090.5	0	0
прочие операционные доходы	090.6	0	0
Прочие операционные расходы - всего	100	(0)	(0)
в том числе			
по операциям с ценными бумагами	100.1	(0)	(0)
по операциям реализации и прочего выбытия основных средств	100.2	(0)	(0)
по операциям реализации и прочего выбытия нематериальных активов	100.3	(0)	(0)
по операциям с иностранной валютой	100.4	(0)	(0)
по операциям предоставления в пользование имущества	100.5	(0)	(0)
по оплате услуг кредитных учреждений	100.6	(0)	(0)
прочие операционных расходы	100.7	(0)	(0)
Внереализационные доходы - всего	120	0	9 497
в том числе			
курсовые разницы	120.1	0	0
прибыль прошлых лет	120.2	0	0
штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	120.3	0	0
прочие внереализационные доходы	120.4	0	9 497
Внереализационные расходы - всего	130	(0)	(0)
в том числе			
курсовые разницы	130.1	(0)	(0)
убытки прошлых лет	130.2	(0)	(0)
штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	130.3	(0)	(0)
прочие внереализационные расходы	130.4	(0)	(0)
Прибыль (убыток) до налогообложения	140	166 649	241 382
Отложенные налоговые активы	141	0	0
Отложенные налоговые обязательства	142	(0)	(0)
Текущий налог на прибыль	150	(1 438)	(6 347)
Санкции за нарушение налогового законодательства	160	(553)	(245)
Прибыль (убыток) от обычной деятельности	170	164 658	234 790
Чрезвычайные доходы	181	0	0
Чрезвычайные расходы	182	(0)	(0)
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	190	164 658	234 790
СПРАВОЧНО			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200		
Базовая прибыль (убыток) на акцию	201		
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	202		

10.4. Аудированная консолидированная отчетность на 31.12.2005 г.

Полное наименование юридического лица	Адрес местонахождения	ИНН
Закрытое акционерное общество «Регион-ЭМ»	123060 г. Москва, ул. Расплетина, д. 5, корп. 7	7734213164
Открытое акционерное общество «Кристалл Гросс»	109004 г. Москва, ул. Верхняя Радищевская, д. 15, стр. 3	7709536891
Общество с ограниченной ответственностью «Варяг»	123363, г. Москва, ул. Героев Панфиловцев, д. 10, стр. 9	7733502100
Общество с ограниченной ответственностью «Выбор»	123363, г. Москва, ул. Героев Панфиловцев, д. 10, стр. 9	7714502584
Общество с ограниченной ответственностью «Группа компаний «ГРОСС»	109428, г. Москва, 1-й Вязовский пр-д, д. 4, стр. 19	7721264130
Общество с ограниченной ответственностью «Градъ»	125009, г. Москва, ул. Тверская, д. 10, стр. 1	7710566072
Общество с ограниченной ответственностью «Гросс Маркет»	109428, г. Москва, 1-й Вязовский проезд, д. 4, стр. 19, пом. 1, комн. 17	7721248106
Общество с ограниченной ответственностью «ЕВРО-АЛКО»	196070, г. Санкт-Петербург, ул. Победы, д. 11	7825684940
Общество с ограниченной ответственностью «Иркутская водочная компания»	664007, Иркутская обл., г. Иркутск, ул. Ф.Энгельса, 8.	3808134890
Общество с ограниченной ответственностью «Кристалл»	432063, г. Ульяновск, ул. К. Либкнехта, 15	7325045631
Общество с ограниченной ответственностью «Симбирскспиртторг»	433400, Ульяновская область, Чердаклинский район, рабочий посёлок Чердаклы, улица Володарского, 60.	7323007077
Общество с ограниченной ответственностью «Торговый дом «Калужский»	248920, Калужская обл., г. Калуга, пос. Мирный.	4028031542
Общество с ограниченной ответственностью «Торговый дом «Обнинский»	249030, Калужская обл., г. Обнинск, Коммунальный проезд, д. 23.	4025078359
Общество с ограниченной ответственностью «Торговый дом «Симбирская водка»	432045, г. Ульяновск, Московское шоссе, 8а	7326019560
Общество с ограниченной ответственностью «Торговый дом Ульяновского ликероводочного завода»	432044, Ульяновская обл., г. Ульяновск, ул. Кольцевая, д. 5	7325026646
Общество с ограниченной ответственностью «Кристалл Гросс-Иркутск»	664000, г. Иркутск, ул. Поленова, 18	3808069513

Единица измерения: ТЫС. РУБ. (код по ОКЕИ 384)

Дата составления	09.08.2006
Дата утверждения	10.08.2006

АКТИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы	110	6 578	4 539
в том числе			
объекты интеллектуальной собственности (исключительные права на результаты интеллектуальной собственности) - всего	110.1	6 202	4 132
в том числе:			
у патентообладателя на изобретение, промышленный образец, полезную модель	110.1.1	77	78
у правообладателя на программы ЭВМ, базы данных	110.1.2	0	0
у правообладателя на топологии интегральных	110.1.3	0	0
у владельца на товарный знак и знак обслуживания, наименование места происхождения товаров	110.1.4	6 125	4 054
у патентообладателя на селекционные достижения	110.1.5	0	0
организационные расходы	110.2	0	0
деловая репутация организации	110.3	0	0
прочие	110.4	376	407
Основные средства	120	197 197	324 585
в том числе			
здания	120.1	61 038	91 654
сооружения и передаточные устройства	120.2	1 249	5 064
машины и оборудование	120.3	119 900	209 574
транспортные средства	120.4	12 135	11 872
производственный и хозяйственный инвентарь	120.5	2 466	3 904
рабочий скот	120.6	0	0
продуктивный скот	120.7	0	0
многолетние насаждения	120.8	0	0
другие виды основных средств	120.9	160	2 268
земельные участки и объекты природопользования	120.10	249	249
капитальные вложения на коренное улучшение земель	120.11	0	0
Незавершенное строительство	130	89 243	39 737
Доходные вложения в материальные ценности	135	11 323	10 403
Долгосрочные финансовые вложения	140	0	1 950
в том числе			
вклады в уставные (складочные) капиталы организаций	140.1	0	0
государственные и муниципальные ценные бумаги	140.2	0	0
ценные бумаги организаций	140.3	0	0
предоставленные займы	140.4	0	1 950
депозитные вклады	140.5	0	0
прочие	140.6	0	0
Отложенные налоговые активы	145	2 723	6 116
Прочие внеоборотные активы	150	2 080	3 052
ИТОГО по разделу I	190	309 144	390 382

АКТИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210	489 632	584 396
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	210.1	26 034	187 575
животные на выращивании и откорме	210.2	0	0
затраты в незавершенном производстве	210.3	6 156	5 921
готовая продукция и товары для перепродажи	210.4	436 496	357 297
товары отгруженные	210.5	0	0
расходы будущих периодов	210.6	20 536	31 882
прочие запасы и затраты	210.7	410	1 721
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	280 313	538 255
Акцизы по приобретенным ценностям	221	0	89 894
Налог на добавленную стоимость уплаченный с авансов полученных в счет предстоящих отгрузок товаров, выполнения работ, оказания услуг и подлежащий возмещению из бюджета после выполнения соответствующих условий, предусмотренных НК РФ	222	4 053	13 286
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230	0	0
в том числе:			
расчеты с покупателями и заказчиками	230.1	0	0
авансы выданные	230.2	0	0
прочая	230.3	0	0
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	1 150 449	2 584 098
в том числе:			
расчеты с покупателями и заказчиками	240.1	1 006 446	2 000 875
авансы выданные	240.2	31 200	203 193
прочая	240.3	112 803	380 030
Краткосрочные финансовые вложения	250	171 726	343 476
в том числе:			
вклады в уставные (складочные) капиталы организаций	250.1	2 136	2 146
государственные и муниципальные ценные бумаги	250.2	0	0
ценные бумаги организаций	250.3	162 296	287 426
предоставленные займы	250.4	7 294	15 701
депозитные вклады	250.5	0	0
прочие	250.6	0	38 203
Денежные средства	260	72 936	19 230
в том числе:			
в кассе	260.1	1 946	4 513
на расчетных счетах в кредитных учреждениях	260.2	70 990	14 717
на валютных счетах в кредитных учреждениях	260.3	0	0
Прочие оборотные активы	270	0	0
ИТОГО по разделу II	290	2 169 109	4 172 635
БАЛАНС	300	2 478 253	4 563 017

ПАССИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	410	238	198 932
Собственные акции, выкупленные у акционеров	415	0	0
Добавочный капитал	420	0	0
Резервный капитал	430	0	0
в том числе:			
резервы, образованные в соответствии с законодательством	430.1	0	0
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	430.2	0	0
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	21 735	30 627
ИТОГО по разделу III	490	21 973	229 559
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	510	569 380	949 818
Отложенные налоговые обязательства	515	3 788	5 035
Прочие долгосрочные обязательства	520	0	0
ИТОГО по разделу IV	590	573 168	954 853
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	610	601 554	1 165 240
Кредиторская задолженность	620	967 461	1 447 533
в том числе:			
поставщики и подрядчики	620.1	520 501	806 700
авансы полученные	620.2	17 049	81 779
задолженность перед персоналом организации	620.3	3 561	4 590
задолженность перед государственными внебюджетными фондами (в том числе в части распределения Единого социального налога)	620.4	1 698	2 365
задолженность по налогам и сборам - всего	620.5	180 557	158 879
в том числе:			
текущая задолженность (налоговые обязательства, начисленные в текущем отчетном периоде и подлежащие уплате в следующем отчетном периоде)	620.5.1	180 557	158 879
просроченная задолженность	620.5.2	0	0
прочие кредиторы	620.6	244 095	393 220
Отложенный налог на добавленную стоимость, связанный с особенностями применения учетной политике для целей налогообложения	625	314 097	765 791
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	630	0	0
Доходы будущих периодов	640	0	41
Резервы предстоящих расходов	650	0	0
Прочие краткосрочные обязательства	660	0	0
ИТОГО по разделу V	690	1 883 112	3 378 605
БАЛАНС	700	2 478 253	4 563 017

Единица измерения: ТЫС. РУБ. (код по ОКЕИ 384)

Дата составления 09.08.2006

Дата утверждения 10.08.2006

Показатель		За отчетный период
наименование	код	
1	2	3
Доходы и расходы по обычным видам деятельности		
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) - всего	010	6 260 741
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг - всего	020	(5 826 755)
Валовая прибыль	029	433 986
Коммерческие расходы	030	(295 581)
Управленческие расходы	040	()
Прибыль (убыток) от продаж	050	138 405
Прочие доходы и расходы		
Проценты к получению	060	1 857
Проценты к уплате	070	(146 015)
Доходы от участия в других организациях	080	
Прочие операционные доходы - всего	090	1 366 371
в том числе		
по операциям с ценными бумагами	090.1	923 147
по операциям реализации и прочего выбытия основных средств	090.2	2 070
по операциям реализации и прочего выбытия нематериальных активов	090.3	3 579
по операциям с иностранной валютой	090.4	0
по операциям предоставления в пользование имущества	090.5	633
прочие операционные доходы	090.6	436 942
Прочие операционные расходы - всего	100	(1 401 498)
в том числе		
по операциям с ценными бумагами	100.1	(913 689)
по операциям реализации и прочего выбытия основных средств	100.2	(3 843)
по операциям реализации и прочего выбытия нематериальных активов	100.3	(2 934)
по операциям с иностранной валютой	100.4	(0)
по операциям предоставления в пользование имущества	100.5	(11 706)
по оплате услуг кредитных учреждений	100.6	(9 498)
прочие операционные расходы	100.7	(459 828)
Внереализационные доходы - всего	120	75 899
в том числе		
курсовые разницы	120.1	1 883
прибыль прошлых лет	120.2	6 308
штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	120.3	1
прочие внереализационные доходы	120.4	67 707
Внереализационные расходы - всего	130	(25 125)
в том числе		
курсовые разницы	130.1	(5 027)
убытки прошлых лет	130.2	(3 398)
штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	130.3	(47)
прочие внереализационные расходы	130.4	(16 653)
Прибыль (убыток) до налогообложения	140	9 894
Отложенные налоговые активы	141	3 393
Отложенные налоговые обязательства	142	(1 247)
Текущий налог на прибыль	150	(2 397)
Санкции за нарушение налогового законодательства	160	(918)
Прибыль (убыток) от обычной деятельности	170	8 725
Чрезвычайные доходы	181	239
Чрезвычайные расходы	182	(72)
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	190	8 892
СПРАВОЧНО		
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	
Базовая прибыль (убыток) на акцию	201	
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	202	

10.5. Аудированная консолидированная отчетность на 30.06.2006 г.

Единица измерения: ТЫС. РУБ. (код по ОКЕИ 384)

Дата составления	09.08.2006
Дата утверждения	10.08.2006

АКТИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы	110	4 539	4 575
в том числе			
объекты интеллектуальной собственности (исключительные права на результаты интеллектуальной собственности) - всего	110.1	4 132	4 189
в том числе:			
у патентообладателя на изобретение, промышленный образец, полезную модель	110.1.1	78	72
у правообладателя на программы ЭВМ, базы данных	110.1.2	0	0
у правообладателя на топологии интегральных	110.1.3	0	0
у владельца на товарный знак и знак обслуживания, наименование места происхождения товаров	110.1.4	4 054	4 117
у патентообладателя на селекционные достижения	110.1.5	0	0
организационные расходы	110.2	0	0
деловая репутация организации	110.3	0	0
прочие	110.4	407	386
Основные средства	120	633 543	618 743
в том числе			
здания	120.1	95 617	93 720
сооружения и передаточные устройства	120.2	18 747	20 809
машины и оборудование	120.3	484 598	479 373
транспортные средства	120.4	27 681	14 873
производственный и хозяйственный инвентарь	120.5	4 383	3 928
рабочий скот	120.6	0	0
продуктивный скот	120.7	0	0
многолетние насаждения	120.8	0	0
другие виды основных средств	120.9	2 268	0
земельные участки и объекты природопользования	120.10	249	6 040
капитальные вложения на коренное улучшение земель	120.11	0	0
Незавершенное строительство	130	39 737	34 140
Доходные вложения в материальные ценности	135	10 403	9 654
Долгосрочные финансовые вложения	140	1 950	1 950
в том числе			
вклады в уставные (складочные) капиталы организаций	140.1	0	0
государственные и муниципальные ценные бумаги	140.2	0	0
ценные бумаги организаций	140.3	0	0
предоставленные займы	140.4	1 950	1 950
депозитные вклады	140.5	0	0
прочие	140.6	0	0
Отложенные налоговые активы	145	6 116	3 849
Прочие внеоборотные активы	150	3 052	3 101
ИТОГО по разделу I	190	699 340	676 012

АКТИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210	584 396	975 888
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	210.1	187 575	280 957
животные на выращивании и откорме	210.2	0	0
затраты в незавершенном производстве	210.3	5 921	19 620
готовая продукция и товары для перепродажи	210.4	357 297	640 292
товары отгруженные	210.5	0	0
расходы будущих периодов	210.6	31 882	31 917
прочие запасы и затраты	210.7	1 721	3 102
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	538 255	243 141
Акцизы по приобретенным ценностям	221	89 894	227 742
Налог на добавленную стоимость уплаченный с авансов полученных в счет предстоящих отгрузок товаров, выполнения работ, оказания услуг и подлежащий возмещению из бюджета после выполнения соответствующих условий, предусмотренных НК РФ	222	13 286	5 030
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230	0	0
в том числе:			
расчеты с покупателями и заказчиками	230.1	0	0
авансы выданные	230.2	0	0
прочая	230.3	0	0
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	2 584 098	3 082 775
в том числе:			
расчеты с покупателями и заказчиками	240.1	2 000 875	2 045 433
авансы выданные	240.2	203 193	560 806
прочая	240.3	380 030	476 536
Краткосрочные финансовые вложения	250	343 476	391 789
в том числе			
вклады в уставные (складочные) капиталы организаций	250.1	2 146	2 146
государственные и муниципальные ценные бумаги	250.2	0	0
ценные бумаги организаций	250.3	287 426	307 022
предоставленные займы	250.4	15 701	52 358
депозитные вклады	250.5	0	0
прочие	250.6	38 203	30 263
Денежные средства	260	19 230	19 321
в том числе			
в кассе	260.1	4 513	4 707
на расчетных счетах в кредитных учреждениях	260.2	14 717	11 263
на валютных счетах в кредитных учреждениях	260.3	0	3 351
Прочие оборотные активы	270	0	0
ИТОГО по разделу II	290	4 172 635	4 945 686
БАЛАНС	300	4 871 975	5 621 698

ПАССИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	410	198 932	458 932
Собственные акции, выкупленные у акционеров	415	0	0
Добавочный капитал	420	310 277	296 817
Резервный капитал	430	0	0
в том числе:			
резервы, образованные в соответствии с законодательством	430.1	0	0
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	430.2	0	0
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	29 308	43 501
ИТОГО по разделу III	490	538 517	799 250
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	510	949 818	1 558 135
Отложенные налоговые обязательства	515	5 035	5 410
Прочие долгосрочные обязательства	520	0	0
ИТОГО по разделу IV	590	954 853	1 563 545
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	610	1 165 240	1 274 495
Кредиторская задолженность	620	1 447 533	1 527 157
в том числе:			
поставщики и подрядчики	620.1	806 700	763 678
авансы полученные	620.2	81 779	43 475
задолженность перед персоналом организации	620.3	4 590	5 345
задолженность перед государственными внебюджетными фондами (в том числе в части распределения Единого социального налога)	620.4	2 365	3 597
задолженность по налогам и сборам - всего	620.5	158 879	305 648
в том числе:			
текущая задолженность (налоговые обязательства, начисленные в текущем отчетном периоде и подлежащие уплате в следующем отчетном периоде)	620.5.1	158 879	305 648
просроченная задолженность	620.5.2	0	0
прочие кредиторы	620.6	393 220	405 414
Отложенный налог на добавленную стоимость, связанный с особенностями применения учетной политики для целей налогообложения	625	765 791	457 029
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	630	0	0
Доходы будущих периодов	640	41	222
Резервы предстоящих расходов	650	0	0
Прочие краткосрочные обязательства	660	0	0
ИТОГО по разделу V	690	3 378 605	3 258 903
БАЛАНС	700	4 871 975	5 621 698

Единица измерения: ТЫС. РУБ. (код по ОКЕИ 384)

Дата составления 09.08.2006

Дата утверждения 10.08.2006

Показатель		За отчетный период
наименование	код	
1	2	3
Доходы и расходы по обычным видам деятельности		
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) - всего	010	1 555 319
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг - всего	020	(1 294 502)
Валовая прибыль	029	260 817
Коммерческие расходы	030	(156 876)
Управленческие расходы	040	()
Прибыль (убыток) от продаж	050	103 941
Прочие доходы и расходы		
Проценты к получению	060	3 750
Проценты к уплате	070	(110 807)
Доходы от участия в других организациях	080	
Прочие операционные доходы - всего	090	886 777
в том числе		
по операциям с ценными бумагами	090.1	613 157
по операциям реализации и прочего выбытия основных средств	090.2	7 209
по операциям реализации и прочего выбытия нематериальных активов	090.3	0
по операциям с иностранной валютой	090.4	796
по операциям предоставления в пользование имущества	090.5	658
прочие операционные доходы	090.6	264 957
Прочие операционные расходы - всего	100	(897 525)
в том числе		
по операциям с ценными бумагами	100.1	(608 943)
по операциям реализации и прочего выбытия основных средств	100.2	(10 747)
по операциям реализации и прочего выбытия нематериальных активов	100.3	(0)
по операциям с иностранной валютой	100.4	(798)
по операциям предоставления в пользование имущества	100.5	(1 505)
по оплате услуг кредитных учреждений	100.6	(4 588)
прочие операционные расходы	100.7	(270 944)
Внереализационные доходы - всего	120	52 593
в том числе		
курсовые разницы	120.1	5 396
прибыль прошлых лет	120.2	604
штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	120.3	9 333
прочие внереализационные доходы	120.4	37 260
Внереализационные расходы - всего	130	(25 292)
в том числе		
курсовые разницы	130.1	(597)
убытки прошлых лет	130.2	(5 007)
штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	130.3	(19)
прочие внереализационные расходы	130.4	(19 669)
Прибыль (убыток) до налогообложения	140	13 437
Отложенные налоговые активы	141	(2 266)
Отложенные налоговые обязательства	142	(375)
Текущий налог на прибыль	150	(4 227)
Санкции за нарушение налогового законодательства	160	(2 155)
Прибыль (убыток) от обычной деятельности	170	4 414
Чрезвычайные доходы	181	302
Чрезвычайные расходы	182	(20)
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	190	4 696
СПРАВОЧНО		
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	
Базовая прибыль (убыток) на акцию	201	
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	202	